

Modaes

Empresa

Devlyn 'pone el foco' en el ecommerce: cuadruplicar sus ventas online en 2019

El gigante mexicano de óptica se ha marcado el objetivo de que su plataforma de ecommerce se convierta en su tienda número uno por número de transacciones. En paralelo, el grupo seguirá reforzándose con nuevas aperturas.

María Bertero
5 dic 2018 - 00:00



Devlyn acelera también en el canal online. El gigante mexicano de óptica, que se encuentra en plena expansión de su parque de tiendas, se ha marcado nuevos objetivos en ecommerce para el próximo año, según ha informado Michael Devlyn, consejero delegado del grupo, a Modaes.

Los planes de la compañía mexicana pasan por cuadruplicar sus ventas en el canal online el próximo año, con el fin de que la tienda en la Red sea el establecimiento número uno del grupo por número de transacciones.

Modaes

Actualmente, la plataforma de ecommerce de Devlyn se ubica entre la cuarta o quinta tienda con mayor cantidad de ventas. **La compañía mexicana, con ochenta años de trayectoria, dio el salto al canal online en 2013.**

Devlyn volvió a manos de sus fundadores el pasado agosto, tras desvincularse de Linzor Capital

“Con tantos años en el mercado, hemos logrado consolidar una buena base de datos de nuestros clientes y ahora es momento de aprovecharla”, señala el directivo. Devlyn subraya además que la omnicanalidad ya se encuentra en centro de la estrategia de la empresa.

“El cliente ahora llega mucho más informado a la tienda y más decidido”, añade. En su apuesta por mejorar su negocio digital, **Devlyn ha puesto en marcha un inventario infinito para sus proveedores asociados**, con el fin de que los clientes tengan todos los modelos disponibles en la tienda online y física.

En paralelo a su expansión en la Red, Devlyn seguirá adelante con la expansión de su parque comercial. **Tal y como avanzó Modaes, el grupo tiene previsto abrir cuarenta tiendas el próximo año.**

El grupo mexicano planea sumar cuarenta puntos de venta en México, El Salvador y Guatemala en 2019

Además de México, **Devlyn opera en El Salvador y Guatemala**, aunque la mayoría de los establecimientos los concentra en su mercado local. La compañía prevé cerrar el ejercicio 2018 con un crecimiento del 8%.

El pasado agosto, la empresa mexicana volvió a manos de sus fundadores, **tras desvincularse del fondo chileno Linzor Capital**, que fue parte de Devlyn durante los últimos cuatro años.

Fundada en a finales de los años treinta en Juárez por Frank Devlyn y su esposa, la compañía está hoy pilotada por la segunda generación. La empresa, que durante algunos años fue también fabricante de gafas, cuenta con un laboratorio óptico en

Modaes

| Vallejo y da empleo a 5.000 trabajadores.