
Modaes

Empresa

Destination Maternity desembarca en México de la mano de Liverpool

Modaes
2 dic 2014 - 17:01

Destination Maternity empieza a operar en el mercado mexicano. La compañía estadounidense, especializada en moda premamá y moda infantil, acaba de poner en marcha sus primeros puntos de venta en el país de la mano de **Liverpool**.

En su primera fase de desarrollo, **Destination Maternity** ha inaugurado 46 shop-in-shops con su marca homónima en centros de **Liverpool**. Los espacios, ubicados dentro de tiendas por departamentos de **Liverpool** y **Fábricas de Francia**, están en ciudades como México DF, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Veracruz y Villahermosa.

Cada shop-in-shop, que tiene una superficie de alrededor de 240 metros cuadrados, cuenta con la colección **Motherhood Maternity**, de la marca **Destination Maternity**, mientras que en ubicaciones seleccionadas también se puede encontrar la línea **A Pea in the Pod**.

En los próximos doce meses, la empresa tiene previsto abrir 53 nuevos espacios en centros de **Liverpool**, hasta rozar el centenar de puntos de venta. Además, **Destination Maternity** planea inaugurar su primera tienda propia en el país a comienzos del próximo verano.