

Modaes

Empresa

Desigual: Thomas Meyer recompra la participación de Eurazeo

El fundador y consejero delegado de la compañía catalana ha adquirido el 10% del capital que el fondo galo adquirió en 2014 por 300 millones de euros. Ese año, la facturación de Desigual ascendió a 963,5 millones de euros.

Modaes
2 ago 2018 - 18:40

Desigual vuelve a manos de su propietario: Thomas Meyer compra la participación de

Desigual prosigue su camino de la mano de su creador. Thomas Meyer, fundador y consejero delegado de la compañía catalana, ha recomprado la participación en manos de Eurazeo, que ascendía al 10% del capital. **El fondo galo entró en el accionariado de la empresa en 2014**, cuando desembolsó 300 millones de euros por su participación.

“Tras cuatro años de cooperación, ambos socios han acordado que, **dada la situación del mercado, la mejor opción para Desigual es que Thomas Meyer sea el propietario único de la compañía**”, ha explicado el grupo en un comunicado.

Eurazeo entró en el capital de Desigual después de que la empresa encadenase varios años de crecimientos galopantes. De facturar 440 millones de euros en 2010, la empresa pasó a registrar unas ventas de 963,5 millones de euros en 2014, primer ejercicio con Eurazeo en su accionariado. Durante esta etapa, Manel Adell era el consejero delegado de la empresa.

Desigual dio entrada a Eurazeo en su accionariado en 2014, cuando facturaba más de 900 millones de euros

Modaes

Sin embargo, la evolución de Desigual viró el rumbo en 2015, cuando las ventas y las ganancias comenzaron a contraerse. Para frenar dicho descenso, el grupo puso en marcha un plan de transformación integral del negocio, basado en tres pilares: una revisión del producto, una nueva imagen de marca y una red de distribución “adaptada a la nueva realidad del retail y los hábitos de consumo”, tal y como explicó la empresa.

En el área de producto, Desigual ha comenzado a apostar por incluir prendas más sobrias y menos coloridas, así como a acelerar la velocidad de renovación de sus colecciones, pero sin acercarse al *fast fashion*.

El proceso de transformación también ha implicado una reestructuración de la red de tiendas de la compañía, cerrando aquellos puntos de venta no rentables tanto en España como en el extranjero.

La compañía está inmersa en un plan de transformación enfocado en producto, marca y distribución

A principios de este año, la compañía anunció que llevaría a cabo cincuenta nuevas aperturas en el ejercicio 2018 y renovar cincuenta establecimientos más, concentrándose en mercados como Latinoamérica, donde Desigual creció un 18% en 2017 respecto al año anterior. El canal digital propio será también una “vía de crecimiento importante”, según dijo el grupo.

Desigual, fundada en Barcelona en 1984, está presente en cerca de cien países y opera con más de 500 tiendas monomarca, así como puntos de venta en el canal multimarca. La compañía da empleo a más de 4.500 personas. La empresa cerró el primer semestre de 2018 con unas ventas de 323 millones de euros, un 14,5% menos que en el mismo periodo de 2017.