
Modaes

Empresa

Desigual prevé alcanzar en 2014 una facturación de 1.000 millones de euros

Modaes
2 dic 2013 - 04:58

Desigual mantiene sus ambiciosos objetivos de crecimiento. Tras haber pasado de facturar 12 millones de euros en 2003 a 701 millones en 2012, la compañía se ha marcado el objetivo de alcanzar unas ventas de mil millones de euros en 2014. El grupo de distribución de moda se colará así en top cien de las empresas españolas.

Manel Jadraque, director general de **Desigual**, ha explicado este fin de semana en el Encuentro de Economía de S'Agaró, que la compañía que lidera alcanzará a cierre de 2013 una facturación de 818 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento cercano al 17%.

"Si lo hacemos bien, tenemos un futuro grande", ha asegurado Jadraque, que ha señalado que en diez años el mercado de la moda se duplicará en todo el mundo y que todavía hay sitio en él para veinte compañías como el gigante **Inditex**.

Desigual, fundada por **Thomas Meyer**, está presente actualmente en 109 países con 13.000 puntos de venta, 350 de los cuales son tiendas propias. La empresa, que acaba de lanzar al mercado sus primeros perfumes, finalizó el ejercicio 2012 con un beneficio neto de 77,15 millones de euros.