
Modaes

Empresa

Desigual hace un guiño a Latinoamérica y abre su segunda tienda en Miami

C. Pareja
10 abr 2014 - 05:00

Desigual continúa adelante con su plan de expansión global y se instala en nuevos mercados. La compañía, liderada por **Manuel Jadraque**, actual consejero delegado de la empresa, acaba de poner en marcha su segundo establecimiento en Miami, en Estados Unidos. El grupo, que quiere potenciar su marca en Latinoamérica, se encuentra actualmente aumentando su presencia en este mercado, cuya expansión está liderada por el ejecutivo **Horacio Broggi** desde Brasil.

El punto de venta de **Desigual** en Miami está ubicado en el centro comercial **Palm Beach Outlets** y distribuye las colecciones de hombre, mujer, calzado y niño. La compañía también cuenta con presencia en el centro comercial **Aventura Mall**. En este complejo comercial operan otras cadenas españolas como la catalana **Custo Barcelona** y se instalarán en los próximos meses operadores españoles como **Aristocrazy**, propiedad del grupo de joyería **Suárez**.

Desigual ha aumentado en los últimos meses su presencia en Estados Unidos, un mercado en el que la compañía se encuentra en pleno crecimiento. La empresa fundada por **Thomas Meyer** cuenta ya con nueve puntos de venta en el país, en ciudades como Las Vegas, Los Ángeles, Paramus (Nueva Jersey), San Francisco y Santa Mónica. La cadena también posee tres establecimientos en la ciudad de Nueva York, ubicados en el Soho, Herald Square y en la Quinta Avenida.

La puesta en marcha de la tienda de Miami representa un guiño al mercado latinoamericano, donde la enseña se encuentra en plena expansión. De la mano de un socio local, la cadena catalana abrió el pasado enero su primera tienda en Uruguay, ubicada en la calle 29 de Punta del Este.

Desigual ya cuenta con una red de distribución formada por catorce establecimientos en Latinoamérica, en países como Chile, Brasil, Colombia o Puerto Rico.

Modaes

El pasado noviembre, **Desigual** comenzó sus operaciones en el mercado brasileño. Capitaneado por **Horacio Broggi**, director general de **Desigual** en Latinoamérica, el desembarco de la enseña en Brasil consistirá en la apertura de hasta cincuenta puntos de venta hasta 2016 y la puesta en marcha de una filial.

La primera tienda de **Desigual** en Brasil se abrió en el centro comercial **Patio Higienópolis**, ubicado en el número 618 de la avenida Higienópolis. El punto de venta, que cuenta con una superficie comercial de 200 metros cuadrados, distribuye las colecciones de mujer y accesorios de la marca, dejando fuera por el momento las líneas de hombre y niño.

"Latinoamérica es un mercado muy amplio, estamos hablando de 21 países -señaló Broggi el pasado año-; por esta razón, dividimos la región en tres áreas: Brasil, México y el resto de países, donde apostamos por los socios locales". Según el directivo, la apuesta por socios locales sirve para "esquivar las barreras de entrada" que existen en Latinoamérica.

Desigual finalizó el ejercicio 2013 con 405 tiendas monomarca, de las cuales 89 se abrieron a lo largo del último año. La compañía ya cuenta con presencia en más de 11.000 puntos de venta multimarca y 2.500 corners en grandes almacenes. La empresa está presente en 109 países.

Eurazeo, una inyección para el crecimiento de Desigual

La compañía catalana dio entrada en la compañía a finales de marzo al fondo francés **Eurazeo**, que llevo a cabo una ampliación de capital de 285 millones de euros a cambio del 10% del accionariado de la empresa. Con esta operación, **Desigual** planea acelerar su crecimiento.

Desigual pretende impulsar su desarrollo, tanto en nuevos mercados como en los que ya está presente, así como incrementar su capacidad financiera. Aun así, desde la compañía sostienen que la intención de la empresa pasa por mantener su política de financiación con recursos propios.

La empresa no tiene previsto dar entrada a un nuevo socio en su capital ni recurrir a más fórmulas de financiación en un "futuro próximo", según explicó **Manuel Jadraque** el mes pasado en el marco de la presentación de resultados de **Desigual**.

Desigual concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 828 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 18% respecto a 2012 y casi el triple que hace cinco años. El resultado neto de la compañía liderada por **Thomas Meyer** se situó en

Modaes

2013 en 74 millones de euros, mientras que **Desigual** registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 169 millones de euros.