

# Modaes

Empresa

## Desigual desembarca en México de la mano de El Palacio de Hierro y crece en Canadá y EEUU

Modaes  
20 nov 2014 - 12:59

El grupo de distribución de moda **Desigual** continúa llegando a nuevos mercados. La compañía catalana comenzará a operar en México de la mano de los grandes almacenes **El Palacio del Hierro**. Además, **Desigual** también potenciará su presencia en mercados como Estados Unidos y Canadá, donde abrirá nuevas tiendas a lo largo de 2015.

México se ha convertido en un mercado estratégico para el desarrollo de **Desigual** en Latinoamérica. Para crecer en el país, **Desigual** abrirá sus primeros establecimientos de la mano de El Palacio de Hierro.

A lo largo del primer trimestre, **Desigual** y **El Palacio de Hierro** abrirán tres tiendas, ubicadas en los centros comerciales **Andares**, en Guadalajara; en **Antea**, en la ciudad de Queretaro, y en el centro comercial de **Toreo**, en México DF. Todos los establecimientos contarán con una superficie comercial de 200 metros cuadrados.

Además, el acuerdo también contempla la apertura de 30 corners de **Desigual** en los grandes almacenes de **El Palacio de Hierro** antes de 2018 y la puesta en marcha de su tienda online el próximo abril.

Por otro lado, **Desigual** crecerá en el mercado canadiense. Montreal acogerá las tres primeras tiendas propias de la cadena en Canadá, una de ellas ubicadas en el centro comercial **Carrefour Laval**.

En Estados Unidos, la compañía también abrirá dos nuevos establecimientos en Miami antes de acabar el año, una de ellos ubicada en el eje comercial de Lincoln Road, y otra en Las Vegas. Estas aperturas confirman la apuesta de la compañía,

---

# Modaes

---

fundada por Thomas Meyer, por el mercado estadounidense.

**Desigual** ha cerrado septiembre de 2014 con un total de 475 establecimientos, frente a los 405 de doce meses antes. Presente en 109 países, la compañía opera también en más de 11.000 puntos de venta multimarca, más de 2.500 corners en grandes almacenes y tienda online en 21 países.

Según los últimos datos disponibles, **Desigual** finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con unas ventas de 740,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 19,3% respecto al mismo periodo del año pasado.