

Empresa

Desigual crece un 16,2% en 2014 y alcanza 963,5 millones de euros

Modaes
17 mar 2015 - 13:01

Desigual cierra el ejercicio 2014, el primero tras la entrada del grupo francés **Eurazeo** en su capital, con un crecimiento del 16,2% en su cifra de negocio. La compañía española de moda obtuvo una facturación de 963,5 millones de euros, por debajo de sus objetivos (que pasaban por alcanzar los mil millones de euros) debido al menor crecimiento en el segundo semestre.

Según detalla **Eurazeo** en su presentación de resultados anuales, el crecimiento “más modesto” en la segunda mitad del ejercicio se debe entre otros factores a la caída del consumo en Europa. El accionista de **Desigual** subraya asimismo las “significativas comparativas” con el segundo semestre del ejercicio anterior.

En 2013, la compañía liderada por **Thomas Meyer** obtuvo una facturación de 818 millones de euros, con un crecimiento del 18% en relación al ejercicio anterior. Asimismo, en el primer semestre del año pasado **Desigual** registró una cifra de negocio de 452,9 millones de euros, con un alza del 23,1% respecto al año anterior.

El resultado neto fue de 134,9 millones de euros, frente a los 135,5 millones del ejercicio anterior. Asimismo, el beneficio bruto de explotación (ebitda) de **Desigual** se situó en 2013 en 261,5 millones de euros, con una subida del 8% en relación al ejercicio anterior. El margen de ebitda sobre ventas se redujo así al 27,1%, frente al 29,2% del ejercicio 2013.

La compañía destaca en este sentido la “reversión anticipada de los significativos beneficios de 2013 en la marca y apoyo promocional en el cuarto trimestre de 2014”. A 31 de diciembre, la posición neta de caja de **Desigual** se situaba en 223 millones de euros.

Las líneas de mujer y complementos de **Desigual** “fueron los principales motores del

Modaes

grupo en facturación y crecimiento” en 2014, con una aportación del 60% y del 20%, respectivamente, según detalla **Eurazeo**. Asimismo, **Desigual** registró tasas de desarrollo estables en los cinco primeros mercados europeos, de forma destacada en Italia, mientras el crecimiento llegó al 24% en Asia.

Desigual cerró el pasado 31 de diciembre con presencia en 109 países a través de una red de 526 tiendas, 200 Dshops (concepto de retail propio para comercios multimarca donde ocupa al menos el 80% del establecimiento), 2.800 corners en grandes almacenes y presencia en 8.000 puntos de venta multimarca. En el cuarto trimestre el grupo abrió más de 100 tiendas, la mayoría en el cuarto trimestre.