
Modaes

Empresa

Desembarco español en Colombia: Desigual, Losan, Xti y Cabotine buscan socios en el país

Modaes
8 jul 2016 - 00:00

El mercado latinoamericano continúa siendo uno de los más atractivos para la moda española. Compañías como **Desigual**, una de las principales empresas de distribución de moda en España, **Losan**, el calzado de **Xti** o la moda de fiesta de **Cabotine** buscarán socios en Medellín en el marco de la feria profesional **Colombiamoda**, que se celebrará del próximo 26 al 28 de julio.

Desigual volverá a acudir a **Colombiamoda** para seguir desarrollando su presencia en este mercado. La compañía anunció que este año seguiría expandiéndose en Latinoamérica en países como Colombia, Panamá, Chile y Uruguay, además de su inminente desembarco en Paraguay.

La española **Foque**, especializada en moda infantil, también asistirá a esta edición de **Colombiamoda**. La empresa puso en el punto de mira a Latinoamérica hace unos años, con la entrada en México, que en la actualidad es su principal mercado fuera de España y donde opera a través de los grandes almacenes **El Palacio de Hierro**. En la región, **Foque** también está presente en Panamá, Santo Domingo y Colombia, donde ahora busca nuevas oportunidades.

Empresas españolas buscarán socios en Medellín en el marco de la feria profesional Colombiamoda

Modaes

Losan también asistirá a la feria, que se celebrará en el recinto Plaza Mayor con el apoyo de **Inexmoda**. En Colombia, la compañía opera con una filial propia, que inició su actividad en 2014 y que está liderada por Carolina Restrepo. Con su visita a **Colombiamoda**, Losan continuará reforzando su presencia en este mercado.

La moda nupcial de **Cabotine** y el calzado de **Xti** completan la presencia de la moda española en **Colombiamoda**. El grupo propietario de **Cabotine**, **GN Design Group**, apostará en los próximos meses por crecer en México y Colombia, dos mercados que el grupo ve como estratégicos para su salto en un futuro a Estados Unidos.

Colombiamoda se ha convertido en una de las principales ferias de moda de Latinoamérica. En esta edición, la feria gana atractivo internacional y elevará un 20% la cifra de compradores de fuera de Colombia. El total de expositores de la feria, que celebrará su edición número 27, aumentará un 45%.

La feria tendrá lugar en la ciudad de Medellín y espera elevar un 12% la cifra de países participantes. Aun así, la mayor parte de los compradores continúan siendo nacionales.

El pasado julio, **Colombiamoda** finalizó con expectativas de negocio de 341 millones de dólares, lo que supone el 10% más que en la edición de 2014. La feria recibió a más de 60.000 visitantes en el recinto de Plaza Mayor. De estos, 11.568 fueron compradores nacionales y 1.703 compradores internacionales.