Modaes

Empresa

Deporvillage duplica ventas en 2020 y alcanza 120 millones

La empresa de ecommerce, con sede en Manresa (Cataluña) sirvió 4.000 pedidos diarios a 1,5 millones de clientes en el año de la pandemia.

Modaes
11 ene 2021 - 11:47



Deporvillage pone la directa. **El ecommerce deportivo, con sede en Manresa (Cataluña) cerró el ejercicio fiscal 2020 con una facturación de más de 120 millones de euros**, el doble que el ejercicio anterior, cuando ingresó 60 millones de euros.

"Hemos podido implementar una nueva línea de preparación de pedidos más ágil y eficaz, que nos ha permitido reforzar el equipo y aumentar la plantilla por encima de cien empleados", explica Xavier Pladellorens, fundador y director general de la empresa, en un comunicado.

https://www.modaes.com/empresa/deporvillage-duplica-ventas-en-2020-y-alcanza-120-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Deporvillage, que cumplió diez años el pasado 2020, sirvió más de 4.000 pedidos diarios a sus 1,5 millones de clientes que compraron a través de su página web. Los productos del sector del ciclismo, el *outdoor*, el *running* y el *home fitness* han sido los más vendidos, además de posicionarse como proveedor oficial de los productos del Tour de Francia.

De cara a 2021, la compañía pretende expandirse internacionalmente, captando nuevos clientes alrededor de Europa. Asimismo, la empresa quiere desarrollar el negocio de sus marcas propias. Por el momento, ha dado entrada a su marca Finisseur en el sector del ciclismo profesional con el patrocinio del equipo Continental Professional Burgos-BH.

https://www.modaes.com/empresa/deporvillage-duplica-ventas-en-2020-y-alcanza-120-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.