
Modaes

Empresa

Demi: la nueva plataforma online que impulsa la moda uruguaya

La aplicación ha sido lanzada en el mercado charrúa para darle mayor dinamismo y potencial a la industria uruguaya de la moda en el país y el extranjero.

Modaes
21 jun 2017 - 00:00

Demi: el ecommerce que impulsa la moda en Uruguay

Demi hace *click con* la moda en Uruguay. La nueva plataforma de ecommerce busca impulsar la presencia en la Red de pequeñas y medias empresas del sector en el país charrúa. La aplicación competirá contra gigantes como **MercadoLibre** y **Amazon**.

Actualmente, doce empresas uruguayas forman parte del portafolio de **Demi**, entre las que se encuentran **Aura**, **Positano**, **Osa Mayor**, **Mora Disegno** y **Las Jacintas**, entre otras. La plataforma está disponible para ser usada a través de dispositivos Android y iOS.

En Uruguay, la industria nacional está aún en desventaja en términos de digitalización frente a grandes grupos internacionales como **Adidas** o **Nike**. Debido a esa falencia, emprendedores uruguayos crearon de **Demi**.

Actualmente, los directivos de **Demi** se encuentran trabajando en la gestión de una alianza con la **Cámara y Conglomerado de Diseño de Uruguay** para ofrecer un mayor beneficio para sus tiendas asociadas, así como en la incorporación de métodos de pago online y envío de sus productos de manera tal de facilitar el flujo de venta, según *Infonegocios*.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/demi-la-nueva-plataforma-online-que-impulsa-la-moda-uruguaya>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
