

Empresa

Delta Galil se vuelca en Latinoamérica: 7 For All Mankind ficha a su primer director para la región

La cadena de moda joven del hólding israelí ha sumado a Javier Brandwain, ex Replay, para pilotar su expansión en Latinoamérica y el Caribe.

María Bertero
10 jul 2017 - 00:00

Delta Galil se vuelca en Latinoamérica: 7 For All Mankind ficha a su primer director pa

7 For All Mankind ficha talento de **Replay** y sale a la caza de Latinoamérica. El grupo de moda joven, propiedad del hólding israelí **Delta Galil**, ha incorporado a **Javier Brandwain** como su primer director general para la región, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

Actualmente, **7 For All Mankind** opera en Latinoamérica con franquicias en Brasil y Colombia, además de puntos de venta en las tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro** en México. Bajo la dirección de Brandwain, la compañía centrará su expansión en nuevos países de Latinoamérica.

Graduado en Arquitectura por la Universidad de la República (Uruguay), **Brandwain** inició su carrera profesional en la empresa textil uruguaya **Dancotex**, donde trabajó durante tres años para luego incorporarse a Hilanderías Sudamericanas.

Brandwain trabajó para empresas como Calvin Klein, Replay o Authentic Brands

En 2003, el ejecutivo dio el salto al extranjero tras fichar por la canadiense **Andrew Koenig International** y **Modextil**, en 2005. En 2010, el directivo se trasladó a Panamá, donde trabajó por seis meses como director de negocio de **Nautica** y otros

seis meses en **Givenchy**, con el mismo cargo.

Brandwain también fue director de la consultora internacional **JB Marketing**, puesto que ocupó durante más de seis años para luego incorporarse a **Calvin Klein**, donde lideró el negocio de la compañía para el hemisferio sur y del *travel retail* de Latinoamérica de noviembre de 2010 a febrero de 2014.

Flemingo International y **Authentic Brands** fueron otras de las empresas en donde el directivo pilotó las expansiones en Latinoamérica durante tres y siete meses, respectivamente. Antes de incorporarse a **7 For All Mankind**, Brandwain trabajó durante dos años para la italiana **Replay**, ocupándose del desembarco de la compañía de denim en Latinoamérica.

7 For All Mankind opera con franquicias en Brasil y Colombia, además de puntos de venta en El Palacio de Hierro

Ahora, bajo la dirección de Brandwain, la compañía de **Delta Galil** buscará imponerse en el mercado latinoamericano a través de tiendas monomarca, puntos de venta en tiendas departamentales, canal online y *travel retail*.

7 For All Mankind pasó en manos de **Delta Galil** en 2016, después de que la estadounidense **VF** se desprendiera de ella (y de **Splendid** y **Ella Moss**). El grupo israelí cuenta también en su portafolio con marcas como **PJ Salvage**, **Schiesser**, **KN KarenNeuberger**, **FIX** o **Nearly Nude**.

El pasado mayo, **Delta Galil** perdió a su directora general, **Paula Schneider**, ex **American Apparel**. Cuando el grupo israelí compró **7 For All Mankind**, **Splendid** y **Ella Moss**, todas ellas basadas en Los Ángeles, se trazó un plan de crecimiento a dos años que contemplaba el cierre de las tiendas con menor rentabilidad de cada marca y el desarrollo del canal ecommerce.

Delta Galil obtuvo ventas por valor de 1.179 millones de dólares en 2016, un 9% más que en el ejercicio anterior. El beneficio neto del grupo se ha elevado un 51%, hasta casi alcanzar los 52 millones de dólares.