

Empresa

Decathlon toma impulso en el mercado colombiano con dos aperturas

La compañía francesa de moda deportiva prepara la puesta en marcha de su primer establecimiento en Chía (Bogotá) y otro en Kennedy.

Modaes
29 ago 2019 - 00:00



Decathlon se extiende a las afueras de Bogotá. El grupo francés de moda y equipamiento deportivo prepara la apertura de dos nuevas tiendas en el mercado colombiano, con las que **alcanzará los seis establecimientos en el país.**

En concreto, **Decathlon ya ha comenzado a construir lo que será su primer punto de venta en Chía, concretamente en el centro comercial Fontanar.** El local contará con una superficie de 2.900 metros cuadrados, según *La República*.

En paralelo, la compañía ultima la apertura de una tienda en el complejo El Edén, en Kennedy, para el próximo octubre. En total, Decathlon invertirá cerca de siete millones de dólares en la puesta en marcha de los dos establecimientos.

Decathlon alcanzará los seis establecimientos en Colombia tras abrir en Fontanar y El Edén

El grupo francés desembarcó en Colombia en 2017 y actualmente cuenta con tiendas en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Envigado y Cali. Decathlon ya ha entrado en beneficios en el ejercicio 2018, anotando una utilidad en el mercado colombiano de 109,2 millones de pesos (34.647 dólares). La compañía también disparó su facturación un 54% en el último año, hasta 86.365,3 millones de pesos (27,3 millones de dólares).

A escala global, las ventas de Decathlon en todo el mundo fueron de 11.300 millones de euros (12.759,2 millones de dólares) en 2018, mientras que su beneficio se situó en 497 millones de euros (561 millones de dólares), un 19% menos que en 2017.