

Empresa

## Decathlon sigue su avance en México: llega al centro comercial Mundo E

El grupo francés de moda deportiva ha puesto en marcha una nueva tienda en Ciudad de México en plena expansión en el mercado azteca.

Modaes  
21 ago 2019 - 00:00



Decathlon gana músculo en la capital mexicana. El gigante francés de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha una nueva tienda en el país, ubicada en el centro comercial Mundo E, en Ciudad de México.

**El establecimiento tiene una superficie de 1.900 metros cuadrados**, donde Decathlon venderá artículos para la práctica de más de 65 deportes y disciplinas. La tienda también contará con servicios de reparación de raquetas y bicicletas, además de ofrecer la posibilidad de recoger en el local los pedidos online de los consumidores.

## Decathlon tiene previsto abrir otras tres nuevas tiendas en México próximamente

Con esta apertura, Decathlon suma doce tiendas en el mercado mexicano, donde tiene previsto alcanzar los quince puntos de venta para principios de 2020. Los próximos nuevos establecimientos de la compañía se ubicarán en Saltillo y Monterrey, mientras que de cara al año que viene, la empresa subirá la persiana en la ciudad de Puebla.

El grupo francés desembarcó en México en 2016, convirtiéndose en el segundo mercado latinoamericano en el que entró el grupo. Decathlon opera también en Brasil, Chile y Colombia.

La compañía, con más de 1.500 tiendas en todo el mundo, cerró el ejercicio 2018 con una facturación de 11.300 millones de euros (12.759,2 millones de dólares), un 5% más que el año anterior. El beneficio del grupo, en cambio, se contrajo un 19%, hasta 497 millones de euros (561 millones de dólares).