
Modaes

Empresa

Decathlon sigue apostando por Latinoamérica y tantea su desembarco en Chile

El gigante galo, especializado en la venta y distribución de material deportivo, está estudiando su desembarco en Chile, donde ya ha trasladado a uno de sus ejecutivos para hacer una prospección sobre el terreno y valorar el mercado.

Modaes
14 jul 2016 - 00:00

Decathlon confirma su apuesta por el mercado latinoamericano. El gigante galo, especializado en la venta y distribución de material deportivo, está estudiando su desembarco en Chile, adonde ya ha trasladado a uno de sus ejecutivos con el objetivo de hacer una prospección sobre el terreno y valorar el mercado.

Actualmente, la cadena está presente en Brasil, donde cuenta con diecinueve establecimientos, y en México. En el mercado azteca, donde **Decathlon** puso en marcha su filial a finales del año pasado, la compañía abrió la semana pasada su primer establecimiento. Además, el grupo también prepara su desembarco en Colombia, donde ultima la puesta en marcha de tres establecimientos en Medellín.

Decathlon cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 9.100 millones de euros, un 12% más que el año anterior. El grupo opera con 1.170 puntos de venta en 28 países de todo el mundo, de los cuales 300 se encuentran en Francia, su mercado local.