

Modaes

Empresa

Decathlon se refuerza en Latinoamérica y abre su primera tienda en Ciudad de México

El gigante francés de moda deportiva sube la persiana de su segunda tienda en el mercado mexicano, mientras ultima su desembarco en Colombia.

Modaes
25 nov 2016 - 00:00



Decathlon gana músculo en Latinoamérica. El gigante francés de moda y equipamiento deportivo pone en marcha su primera tienda en Ciudad de México. El establecimiento se encuentra en el Edificio Relox, en la avenida Insurgentes de la capital del país.

El nuevo punto de venta de **Decathlon** cuenta con una superficie comercial de 4.000 metros cuadrados y distribuirá artículos de sesenta disciplinas deportivas. El pasado

Modaes

junio, el grupo francés puso un pie en Latinoamérica con su primera tienda en Querétaro.

Para el próximo año, la compañía de moda deportiva pondrá en marcha su primera tienda en el mercado colombiano, donde ha invertido diez millones de dólares para su desembarco en el país cafetero. En paralelo, **Decathlon** tantea su entrada en Chile que, de concretarse, será el tercer mercado latinoamericano donde el grupo francés esté presente.

Decathlon finalizó su ejercicio 2015 con una facturación de 9.100 millones de euros (9.601 millones de dólares) en todo el mundo, un 12% más que el año anterior. Los mercados emergentes, con China, India y Rusia a la cabeza, han impulsado el crecimiento del grupo, liderando la tabla por número de aperturas.