Modaes

Empresa

Decathlon, salto adelante en baloncesto: se hace con la licencia de la NBA

El gigante francés introducirá una línea específica de la NBA dentro de su marca Tarmak, lanzada hace cuatro años y especializada en este deporte.

Modaes
21 ene 2021 - 00:00



Decathlon impulsa su marca de baloncesto de la mano de la liga de las estrellas. **El gigante francés ha firmado un acuerdo de licencia con la Asociación Nacional de Baloncesto (NBA)** para lanzar una línea de la mano de la liga estadounidense.

El acuerdo abarca África, Asia, Europa, Oriente Próximo y Latinoamérica y **es el primero de este tipo que Decathlon firma con una liga estadounidense**. La línea se lanzará bajo la marca Tarmak, la enseña de baloncesto que Decathlon lanzó hace cuatro años.

La colección se distribuirá en más de 1.200 tiendas de Decathlon en todo el mundo y en su plataforma de ecommerce. Las reservas estarán disponibles a partir de marzo y

https://www.modaes.com/empresa/decathlon-salto-adelante-en-baloncesto-se-hace-con-la-licencia-de-la-nba-es

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

llegará a tienda en abril.

Decathlon tendrá los derechos para África, Asia, Europa, Oriente Próximo y Latinoamérica

Desde la NBA han resaltado "la presencia global" de Decathlon y subrayan que esta alianza permitirá "a fans y jugadores de todo el mundo tener acceso a este *merchandising*".

Decathlon fue fundada en 1976 y cuenta con 2.000 tiendas en 56 países. La empresa francesa, que continúa en manos de la familia fundadora, emplea a 100.000 personas en todo el mundo.

https://www.modaes.com/empresa/decathlon-salto-adelante-en-baloncesto-se-hace-con-la-licencia-de-la-nba-es

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.