

---

# Modaes

---

Empresa

## Decathlon regresa a Estados Unidos una década después de su salida del país

El grupo francés de moda y equipamiento deportivo pondrá en marcha una tienda de 800 metros cuadrados de superficie en la Market Street de San Francisco, su primer punto de venta en el país tras desmantelar su red comercial en 2006.

---

Modaes  
13 sep 2017 - 13:14

Decathlon regresa a Estados Unidos una década después de su salida del país

Decathlon vuelve a intentarlo en Estados Unidos. La compañía francesa de moda y equipamiento deportivo ha anunciado la puesta en marcha de **un establecimiento de 800 metros cuadrados de superficie en San Francisco (California)**. Se tratará del primer punto de venta del grupo en el país desde que lo abandonase hace más de una década.

La tienda de Decathlon se ubicará en la Market Street y su apertura está prevista para mediados de otoño. **Por ahora, el grupo focalizará su expansión en el mercado estadounidense en este estado federado** para “familiarizarse con la escena deportiva local antes de crecer en el resto del territorio”, según un comunicado de la empresa.

La nueva estrategia del retailer galo supone un giro de 360 grados respecto a su entrada en Estados Unidos en 1999, cuando se decantó por un desembarco a gran escala mediante la compra de dieciocho de los establecimientos del operador local MVP Sports. La empresa puso punto y final a su incursión en 2006, cuando finalizó sus operaciones en el país.

## Decathlon abandonó el mercado estadounidense en 2006, tras siete años operando en el país con cerca de una veintena de tiendas

El pasado enero, Decathlon inició su comercialización en Estados Unidos a través del canal online. Para ello, la compañía colocó al ejecutivo Michel D'Humières, director de expansión en América que pilotó durante trece años la filial española del grupo.

En el resto del mundo, Decathlon también ha seguido conquistando nuevos mercados. La compañía desembarcó el pasado agosto en Israel, donde puso en marcha una primera tienda de 3.000 metros cuadrados de superficie en Tel Aviv, la capital del país. La empresa también subió la persiana de su primer establecimiento en Suiza, ubicado en el centro comercial Marin Center de Neuchâtel.

Decathlon anotó unas ventas de 10.000 millones de euros en 2016, un 12% más que el año anterior. La compañía ha elevado su cifra de negocio casi un 90% desde 2009, cuando el grupo registró una facturación de 5.300 millones de euros. A lo largo del pasado ejercicio, la empresa abrió 164 nuevos establecimientos y aterrizó en cinco nuevos mercados: Singapur, Eslovenia, Malasia, México y Costa de Marfil.