
Modaes

Empresa

Decathlon: primera empresa extranjera en presentar solicitud para vender online en India

Modaes
28 mar 2014 - 11:57

Decathlon mueve ficha en India. La compañía francesa de distribución de moda deportiva, propiedad del grupo **Oxylane**, ha empezado a tantear al Gobierno del país para empezar a vender sus productos online. Este movimiento llega en un momento en que India se encuentra debatiendo si permitir o no inversión extranjera en ecommerce.

La empresa, que el pasado febrero ya se aseguró la aprobación para poner en marcha una filial controlada al cien por cien para poder abrir tiendas propias en el país, ha escrito al **Departamento de Políticas y Promoción Industriales (DIPP**, en sus siglas en inglés) para que también le permita operar online. Portavoces del Ejecutivo indio han confirmado que la petición de **Decathlon** se está examinando, según *The Economic Times of India*.

La propuesta de **Decathlon** busca que el Gobierno del país rectifique su visto bueno y enfatiza que añadir el comercio online sería sólo “una extensión marginal” a sus planes de distribución offline.

El objetivo de **Decathlon** es ampliar su radio de acción con el comercio online a las zonas más alejadas de las grandes ciudades. Actualmente, la compañía ya cuenta con once puntos de venta, a los que añadirá el próximo junio uno más, ubicado en Noida. A nivel global, **Decathlon** cuenta con más de 500 establecimientos en cerca de veinticinco países.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/decathlon-primera-empresa-extranjera-en-presentar-solicitud-para-vender-online-en-india>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
