

Empresa

Decathlon pone fecha para su desembarco en Chile: 6 de abril en Portal La Reina

Con su entrada en el país andino, el gigante francés de moda y equipamiento deportivo sumará cuatro mercados en Latinoamérica.

Modaes
28 mar 2018 - 00:00

Decathlon pone fecha para su desembarco en Chile: 6 de abril en Portal La Reina

Image not found of type unknown

Decathlon se acerca a Chile. El gigante francés de moda y equipamiento deportivo prepara su entrada en el país andino, que se convertirá en el cuarto mercado de Latinoamérica en el que el grupo tenga presencia.

En concreto, **la macrotienda de 3.000 metros cuadrados de superficie abrirá sus puertas el 6 de abril**, según *Pulso*. Como ya había anunciado la empresa, el establecimiento de Decathlon se encontrará en el centro comercial Portal La Reina, en Santiago.

La segunda tienda del grupo francés se ubicará en el centro comercial Open Plaza Kennedy, propiedad de Falabella. Los planes de la compañía pasan por seguir creciendo en Santiago y también expandirse en regiones.

Decathlon abrirá otra tienda en Santiago de Chile, en el centro comercial Open Plaza Kennedy

En los últimos dos años, Latinoamérica se ha convertido en un mercado estratégico para la empresa europea. **En 2016, la compañía subió la persiana de sus primeros establecimientos en México y en 2017 comenzó a operar en Colombia.**

Anteriormente, Decathlon operaba únicamente en **Brasil, que es actualmente su principal mercado en la región por número de puntos de venta.** El pasado diciembre, el

Modaes

grupo puso en marcha una macrotienda de 4.000 metros cuadrados en Sao Paulo, el establecimiento más grande de la empresa en el país.

Decathlon anotó unas ventas de 11.000 millones de euros (13.727,8 millones de dólares) en 2017, un 10% más que el año anterior. **A cierre del ejercicio, Decathlon sumaba 1.352 tiendas en 39 países del mundo.** Sólo en el último año, la empresa abrió 185 establecimientos en todo el mundo, de los cuáles sólo nueve en Francia.