Modaes

Empresa

Decathlon impulsa sus ventas un 12% en 2016 y alcanza los 10.000 millones

El grupo francés de moda y equipamiento deportivo facturó 10.000 millones de euros el año pasado. La empresa cuenta con una red de 149 puntos de venta en España, manteniéndose como el tercer mercado con mayor presencia del grupo por detrás de China y Francia.

Modaes
14 feb 2017 - 10:49

Decathlon impulsa sus ventas un 12% en 2016 y alcanza los 10.000 millones

Decathlon se mantiene en buena forma. La compañía francesa, dedicada a la distribución de moda y artículos deportivos, ha visto crecer sus ventas un 12% en 2016, hasta 10.000 millones de euros. Un año atrás, la empresa facturó 9.100 millones. **Decathlon** ha elevado su cifra de negocio casi un 90% desde 2009, cuando el grupo registró ventas de 5.300 millones de euros.

España fue el segundo mercado donde **Decathlon** puso en marcha más establecimientos, diecisiete en total. La empresa cuenta con una red de 149 puntos de venta en el país, manteniéndose como el tercer mercado con mayor presencia del grupo por detrás de China y Francia.

Su país de origen es el principal mercado de la compañía y copa el 33% de las ventas de **Decathlon**. La facturación en el mercado francés fue de 3.300 millones de euros en 2016, un 2,2% más que el año anterior. No obstante, el crecimiento bajó una marcha con respecto a 2015, cuando la cifra de negocio aumentó un 3,1%. El canal ecommerce copa ya el 4,1% de las ventas del grupo en Francia, donde 1,7 millones de clientes realizaron compras online el año pasado.

En el extranjero, **Decathlon** intensificó su expansión en China (incluyendo Taiwán), donde la compañía abrió 51 tiendas en 2016, hasta alcanzar los 214 puntos de venta, excluyendo franquicias. En India, Rusia y Alemania, la empresa abrió once

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/decathlon-impulsa-sus-ventas-un-12-en-2016-y-alcanza-los-10000-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

establecimientos en 2016, hasta contar con 46, 49 y 36 tiendas, respectivamente.

En el extranjero, Decathlon intensificó su expansión en China y Taiwán, donde la compañía abrió 51 tiendas en 2016, hasta alcanzar los 214 puntos de venta

A lo largo del pasado ejercicio, el grupo francés aterrizó en cinco nuevos mercados: Singapur, Eslovenia, Malasia, México y Costa de Marfil. **Decathlon** está presente en 28 países con 1.176 puntos de venta, franquicias excluidas. En total, la empresa abrió 164 nuevos establecimientos en 2016.