Modaes

Empresa

Decathlon, doble o nada en Colombia: abrirá en Barranquilla su segunda tienda en el país

El gigante francés, que desembarcó en el mercado colombiano el pasado febrero, opera actualmente con un establecimiento en la ciudad de Bogotá.

M. Cantini
21 sep 2017 - 00:00

Image not found or type unknown

Decathlon, doble o nada en Colombia: abrirá en Barranquilla su segunda tienda en el p

Decathlon escala una posición en Colombia. El gigante francés de equipamiento deportivo ultima los detalles para la puesta en marcha **de su segunda tienda en el mercado colombiano, que estará ubicada en el centro comercia Viva Barranquilla**, en la ciudad caribeña, según indicaron fuentes de la compañía a Modaes.

La compañía prevé que el nuevo establecimiento abra sus puertas antes de finales de este año. En el centro comercial, Decathlon compartirá espacio con otros gigantes de la moda deportiva como Adidas y Sport Life, entre otras.

Decathlon, cuarto distribuidor de moda deportiva en el mundo, abrió las puertas de su primera tienda en Colombia el pasado 18 de febrero. El establecimiento, ubicado en la avenida Boyacá con calle 147 de Bogotá, cuenta una superficie comercial de 3.000 metros cuadrados, donde comercializa veinte marcas para la práctica de sesenta deportes. **Para su desembarco en el país cafetero, el grupo francés invirtió diez millones de dólares.**

Decathlon opera en Latinoamérica en México, Colombia y Brasil y ultima su desembarco en Chile

En el último año, Latinoamérica se ha transformado en un objetivo importante para

https://www.modaes.com/empresa/decathlon-doble-o-nada-en-colombia-abrira-en-barranquilla-su-segunda-tienda-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Decathlon, tras haber desembarcado en México el año pasado. **En el mercado azteca, el grupo puso en marcha su primer punto de venta en Querétaro**. La compañía también tiene presencia en la ciudad de Cuautitlán Izcalli y en la capital mexicana.

Actualmente, **Decathlon opera con cinco establecimientos en el mercado mexicano y proyecta la apertura de una *macrotienda* en Monterrey** que abrirá sus puertas en noviembre. Para 2018, **Decathlon espera subir la persiana de veinte establecimientos en México.**

Recientemente, Decathlon constituyó una filial en Chile para comenzar a operar en el país andino. El grupo trasladó a algunos de sus colaboradores europeos a Santiago para iniciar los procesos de capacitación para la puesta en marcha de su primera tienda en el país, que se encontrará ubicada en la capital chilena. En Latinoamérica, **la compañía también opera con treinta puntos de venta en Brasil**.

Decathlon opera con una red comercial de más de 1.100 puntos de venta en todo el mundo

La apuesta por fortalecer su red comercial en el continente americano no sólo está centrada en la región hispana sino también en Estados Unidos. Decathlon ha anunciado la puesta en marcha de **un establecimiento de 800 metros cuadrados de superficie en San Francisco, que abrirá sus puertas antes de finalizar el año.** Este nuevo local se convierte en el primer punto de venta del grupo en el país, desde que lo abandonase hace más de una década.

Fundada en 1976 por **Michel Leclercq, Decathlon abrió las puertas de su primera tienda en el municipio de Englos** (cerca de Lille), especializándose en la venta de artículos deportivos cuyo objetivo pasaba por equipar a todo tipo de deportistas, aficionados o profesionales, bajo un mismo techo.

En 1986, el grupo puso en marcha la filial de producción para asegurar el suministro de artículos con marca propia, que hoy constituyen el núcleo del negocio de la compañía y le permiten ofrecer productos para prácticamente todos los deportes. Actualmente, **Decathlon tiene presencia en 28 países y opera con una red comercial de 1.100 puntos de venta.**

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Decathlon anotó unas ventas de 10.000 millones de euros (119.576 millones de dólares) en 2016, un 12% más que el año anterior. La compañía ha elevado su cifra de negocio casi un 90% desde 2009, cuando el grupo registró una facturación de 5.300 millones de euros (6.337,5 millones de dólares).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.