

Empresa

## Decathlon dobla su apuesta en México: planea duplicar su red de tiendas hasta 2024

El gigante francés de deporte tiene previsto alcanzar los veinticuatro puntos de venta en el país azteca durante los próximos cinco años.

Modaes  
2 oct 2019 - 00:00



Decathlon, doble o nada en México. La compañía francesa de moda deportiva tiene previsto duplicar su red comercial en el país azteca y alcanzar los veinticuatro establecimientos en 2024, frente a los doce con los que opera actualmente.

**Eric Fortune, director general de Decathlon en México, explicó a *El Financiero* que el plan contempla la apertura de entre tres y cinco establecimientos al año, poniendo el foco en la zona centro y norte del país. Los puntos de venta contarán con una superficie de entre 1.500 metros cuadrados y 2.000 metros cuadrados.**

**La compañía francesa aterrizó en México en junio de 2016 con una primera tienda en Querétaro, que supuso una inversión de siete millones de euros. Posteriormente,**

---

# Modaes

---

Decathlon aceleró su expansión en el país con aperturas en Ciudad de México, el Estado de México, Monterrey, Mérida, Guadalajara, Aguascalientes y Torreón.

Decathlon finalizó el ejercicio de 2018 con una cifra de negocio de 11.300 millones de euros, un 5% más que el mismo periodo del año anterior. La empresa cuenta con una red comercial de 1.500 establecimientos en todo el mundo.