

Modaes

Empresa

Decathlon inicia su desembarco en Chile con una tienda en Santiago

El gigante francés de la moda y equipamiento deportivo prepara la apertura de su primera tienda en el mercado chileno, que se encontrará en la ciudad de Santiago.

María Bertero
2 jun 2017 - 00:00

Decathlon constituye una sociedad en Chile para comenzar su 'escalada' en el país

Decathlon se prepara para la carrera en Chile. El gigante francés de la moda y equipamiento deportivo ha constituido una filial en el país para comenzar a operar en el mercado chileno próximamente.

Según informaron fuentes de **Decathlon** a Modaes, la primera *macrotienda* del grupo europeo se encontrará en la ciudad de Santiago de Chile. Los planes del grupo a largo plazo pasan por desarrollar una red de tiendas en todo el país.

Desde hace aproximadamente tres meses, la compañía francesa comenzó a dar forma a su equipo que liderará la apertura de la primera tienda en el país andino. Para ello, **Decathlon** ha trasladado a algunos de sus trabajadores europeos a Chile, quienes capacitarán a la plantilla local.

Decathlon desembarcó en México en 2016 y este año entró en Colombia

“Queremos ser una empresa para chilenos con chilenos”, aseguran desde el grupo de moda deportiva. Actualmente, la compañía está fichando talento local para liderar el negocio de **Decathlon** en el país.

En el último año, Latinoamérica se convirtió en un mercado estratégico para la empresa europea. En 2016, la compañía subió la persiana de sus primeros

Modaes

establecimientos en México y anunció su llegada a Colombia. Anteriormente, **Decathlon** operaba únicamente en Brasil, que es actualmente su principal mercado en la región por número de tiendas.

El pasado febrero, la compañía comenzó a operar en Colombia con un establecimiento en Bogotá, cerca del centro comercial **Parque la Colina**.

Recientemente, **Decathlon** anunció que se volcará a México para seguir creciendo en la región y planea abrir siete tiendas este año en el país azteca.

Decathlon finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 12%

La compañía francesa ha confirmado que tres de estos nuevos puntos de venta estarán ubicados en el municipio de Ecatepec y en las colonias de Polanco y Roma de Ciudad de México. La compañía también se ha marcado como objetivo empezar a producir más artículos en el país, en los próximos cinco años con el fin de rebajar costos.

En Latinoamérica, el gigante francés opera con veinte establecimientos en Brasil y tres en México. En el resto del mundo, el grupo está presente en Francia, España, Alemania, Rusia, China, India y Malasia, entre otros.

Decathlon aumentó un 12% sus ventas en 2016, hasta 10.000 millones de euros (10.621,8 millones de dólares). Un año atrás, la empresa facturó 9.100 millones (9.665,8 millones de dólares). El grupo ha elevado su cifra de negocio casi un 90% desde 2009, cuando la compañía registró ventas de 5.300 millones de euros (5.629,5 millones de dólares).