

Empresa

Decathlon acelera en México con la apertura de su quinta tienda en el país

El gigante francés de moda y equipamiento deportivo se ha marcado el objetivo de poner en marcha siete establecimientos en el mercado mexicano antes de fin de año.

Modaes
6 sep 2017 - 00:00

Decathlon acelera en México con la apertura de su quinta tienda en el país. El gigante francés de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha **una nueva macrotienda en el mercado mexicano, ubicada en la colonia de Polanco, en Ciudad de México.**

Con esta apertura, Decathlon alcanza los cinco establecimientos en el país azteca. **El nuevo punto de venta cuenta con una superficie comercial de 4.200 metros cuadrados** y se encuentra en el número 826 de Ejército Nacional.

La compañía francesa se ha marcado el objetivo de abrir este año siete tiendas en México, que se ha convertido en uno de sus mercados principales en Latinoamérica. El grupo desembarcó en el país el año pasado y planea abrir otra *macrotienda* en la capital mexicana, en la colonia Roma.

Decathlon aumentó sus ingresos un 12% en 2016, hasta 10.000 millones de euros (10.621,8 millones de dólares)

Colombia y Brasil son los otros dos países donde el grupo tiene presencia en Latinoamérica. Recientemente, **Decathlon abrió las puertas de su primera tienda en Bogotá**. En el mercado brasileño el gigante francés opera con 18 puntos de venta en ciudades como Río de Janeiro, Sao Paulo y Paraná.

El grupo ha visto crecer sus ventas un 12% en 2016, hasta 10.000 millones de euros

Modaes

(10.621,8 millones de dólares). Un año atrás, la empresa facturó 9.100 millones (9.665,8 millones de dólares). Decathlon ha elevado su cifra de negocio casi un 90% desde 2009, cuando la compañía registró ventas de 5.300 millones de euros (5.629,5 millones de dólares).