

Empresa

De Vélez a Totto pasando por Bosi y Studio F: las marcas de moda que reinan en los centros comerciales de Colombia

Modaes
20 oct 2014 - 18:09

Las marcas de moda latinoamericanas elevan su presencia en centros comerciales, un formato cada vez más extendido en Colombia y en el que cada vez confían más firmas. **Vélez**, **Totto**, **Bosi**, **Studio F** o **Arturo Calle** son sólo algunas de las que aparecen en el top 10 de marcas con más presencia en los veinticinco centros comerciales más visitados del país.

Vélez lidera la clasificación, con establecimientos en 21 de los 25 complejos comerciales más importantes de Colombia. Le siguen en la clasificación **Totto**, con tiendas en una veintena de centros; **Bosi**, que cuenta con puntos de venta en diecinueve complejos comerciales; **Studio F**, que suma diecisiete establecimientos, y **Arturo Calle**, que tiene dieciséis, según *La República*.

La clasificación se ha realizado a partir de un estudio en el que se analizan los veinticinco centros comerciales más visitados de Colombia, distribuidos en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, y que aparecen en la guía de complejos comerciales elaborada por **Ospinas**, que incluye a 90 centros.

En los últimos años, el sector de los centros comerciales en Colombia ha incrementado su tamaño considerablemente. Ejemplo de ello es que, en 2013, los diez centros comerciales más concurridos del país, que cuentan con una oferta media de 415 tiendas, contaron con cerca de 24 millones de visitantes.

En los próximos tres años, el sector prevé la construcción de medio centenar de nuevos centros comerciales, que se sumarán a los que ya están operativos a lo largo de todo el territorio colombiano.