

Empresa

De La Martina a Tane: la moda latinoamericana 'pide pista' en El Palacio de Hierro Veracruz

Ambas empresa de moda son de algunas de las firmas que ya han confirmado su presencia en la nueva tienda departamental mexicana, además de Rapsodia, Pineda Covalín o Julio.

María Bertero
30 jun 2019 - 00:00



La moda latinoamericana crece en México de la mano de El Palacio de Hierro. La nueva tienda departamental de Veracruz, que abrirá sus puertas en septiembre en la localidad de Boca Chica, contará con marcas argentinas y mexicanas.

La Martina y Rapsodia son de las compañías argentinas que operarán en el nuevo espacio comercial. En el caso de la empresa de moda femenina, la misma se ubicará en un punto de venta de 33,6 metros cuadrados de superficie, compartiendo el mismo departamento que marcas como Guess, Pepe Jeans, Desigual o BCBGeneration.

La Martina, por su parte, desplegará su oferta de moda inspirada en el polo en el área de moda masculina tradicional sport, en un espacio de 21,85 metros cuadrados de superficie. En dicho departamento, la empresa argentina compartirá espacio con Lacoste, Nautica, Polo Ralph Lauren o Harmont&Blaine.

Modaes

Pineda Covalín y Julio se instalará en la primera planta de la tienda departamental de Boca Chica

Además de las dos marcas premium de Argentina, la moda latinoamericana también tendrá presencia en la nueva tienda departamental. **La empresa mexicana de joyería Tane se ubicará en la planta baja**, en el sector de accesorios de lujo, donde estarán presentes gigantes del sector como Swarovski, Cartier o Montblanc.

El Palacio de Hierro también contará con su marca propia Catamarán, tanto en la sección de hombre como de mujer. Las otras dos empresas mexicanas que completan el mayor oferta de la nueva departamental son Pineda Covalín y Julio.

La primera se ubicará en un espacio de 41 metros cuadrados de superficie, que se ubicará en el primer nivel del complejo, más precisamente en la sección de accesorios femeninos. **Julio, en cambio, operará en el mismo nivel, pero en la sección de moda urbana para mujer**, con un corner de 61 metros cuadrados de superficie.

Gucci, Adidas, Carter's o Levi's son otras de las marcas internacionales que operarán en el nuevo El Palacio de Hierro

La moda latinoamericana compartirá espacio con gigantes internacionales como Gucci, Adidas o Hugo Boss, entre otros. Tal y como avanzó Modaes, El Palacio de Hierro Veracruz contará con 16.000 metros cuadrados de superficie total y abrirá sus puertas el próximo septiembre en el centro comercial Andamar.

Además de departamentos de accesorios y moda de lujo, deporte, moda infantil, calzado, cosmética y perfumería, la macrotienda contará con una cafetería, un spa y casi doscientos metros cuadrados de superficie destinados al área gastronómica y de mercado gourmet.

El Palacio de Hierro opera con otra decena de tiendas departamentales, ubicadas en distintas ciudades mexicanas como Cancún, Acapulco, Puebla, Monterrey, Guadalajara, Estado de México y la capital, donde cuenta con su flagship store en Polanco.

La compañía, controlada por Grupo Bal, creció un 7,7% en el primer trimestre, hasta 7.646 millones de pesos mexicanos (403,1 millones de dólares). En el mismo periodo, el beneficio de El Palacio de Hierro se disparó un 32,5%, hasta 448 millones de pesos mexicanos (23,6 millones de dólares).