

Empresa

De la compra de Linio a la nueva imagen: doce meses de Gastón Bottazzini al frente de Falabella

El directivo cumple un año en la cúpula del mayor grupo de tiendas departamentales de Latinoamérica y desde su ascenso, la empresa chilena inició un proceso de transformación en varias áreas.

María Bertero
30 may 2019 - 00:00



Abril de 2018: Sandro Solari anuncia su renuncia a la gerencia general de Falabella. Más allá de que la salida de Solari, que ocupó distintos cargos en la empresa familiar durante más de dos décadas, sorprendió al mercado, el grupo chileno de tiendas departamentales dio otro golpe al anunciar su reemplazo: Gastón Bottazzini. La entrada de un financiero a la cúpula de la empresa aceleró la transformación de Falabella durante el último año con la compra de Linio, la entrada en México con

tiendas físicas, la apertura de un nuevo almacén logístico y el cambio de imagen corporativa.

El argentino no figuraba en la primera fila de la compañía, pero **ocupaba entonces el cargo de gerente general corporativo de Falabella Financiero, una de las áreas más potentes del retailer chileno**, compuesta por las tarjetas CMR y el negocio bancario en Chile, Perú y Colombia. Bottazzini tomó el relevo de Solari el 1 de junio de 2018 y con su ascenso vinieron también varios cambios en el grupo.

El directivo tomó el timón de Falabella cuando el grupo llevaba facturados un poco menos de 4.479.122 millones de pesos chilenos (6.977,7 millones de dólares) a cierre del primer semestre. Bajo su dirección, el grupo anotó en 2018 unos ingresos totales de 9.236.259 millones de pesos (14.192,4 millones de dólares), mientras que en los primeros tres meses de 2019 la cifra de negocio fue de 2.252.227 millones de pesos (3.248,2 millones de dólares), un 2,9% más.

Gastón Bottazzini ascendió como gerente general de Falabella en junio de 2018

En el primer trimestre de la gestión de Bottazzini, Falabella sacó la chequera y anunció una compra a lo grande: adquirir Linio por 1.380 millones de dólares. La plataforma de ecommerce le permitió al grupo chileno extender aún más su presencia en México, mercado en el que desembarcó con tiendas a finales de julio del año pasado con sus tiendas de mejoramiento para el hogar.

Antes de pasar a manos de Falabella, Linio también estaba presente en Panamá y Ecuador, pero el grupo chileno puso punto final a las operaciones de la empresa de ecommerce en ambos países. De hecho, en la última presentación de resultados, Falabella insistió en que Chile, Perú y Colombia serán las prioridades de Linio en el mediano plazo.

Otro de los cambios que presenció Bottazzini fue el cambio de imagen corporativa del grupo. El pasado abril, Falabella presentó el nuevo logo de su holding, coincidiendo con el 130 aniversario de la compañía chilena. Además, la empresa modificó el nombre de su sociedad Saci Falabella para quedarse sólo con el apellido del fundador del grupo.

Falabella ha vendido su segmento Viajes Falabella al

operador de turismo online Despegar

La venta del segmento de turismo de Falabella también se realizó bajo el mandato de Bottazzini. El pasado abril, el grupo vendió Viajes Falabella a la plataforma online Despegar, uno de los mayores operadores del sector en Latinoamérica. Desde la salida de Solari, el grupo chileno ha proseguido su expansión en México con Sodimac, aunque moderó el ritmo de aperturas en los mercados en los que ya tiene presencia hace años.

En este sentido, Bottazzini informó en la presentación anual de resultados que “no tenemos necesidad de tener tantas tiendas en mercados donde ya somos maduros como Chile o Argentina”. De hecho, Falabella bajará la persiana de algunos establecimientos para centrarse en sus almacenes más rentables.

Un año de fichajes y ascensos

El nombramiento de Bottazzini no fue el único fichaje que realizó Falabella en el último año. La compañía apuntaló su cúpula, especialmente la de Linio. Tras la compra del *marketplace*, el grupo nombró a Gonzalo Somoza, director de retail de Falabella, como encargado de liderar la integración del retailer y el *pure player*.

Este miércoles, Linio colocó a su director regional de Falabella Financiero, al frente de Linio. Anteriormente, Falabella apuntaló la dirección de la plataforma de ecommerce en el mercado colombiano y peruano, con los fichajes de Andrés Robatel y Alejandro Osoreo Namihas, respectivamente.