Modaes

Empresa

De L Catterton a General Atlantic: la moda latinoamericana seduce al capital extranjero

En los últimos meses, las operaciones corporativas movieron el tablero en el sector en Latinoamérica. Rapsodia, Maaji y Grupo Axo dieron entrada a su capital a nuevos inversores.

María Bertero
2 jun 2017 - 00:00

Image not found or type unknown
De L Catterton a General Atlantic: la moda latinoamericana seduce al capital extranjer

La moda latinoamericana seduce a inversores extranjeros. De **L Catterton** a **General Atlantic**, en los últimos meses, las empresas del sector se vieron sacudidas con nuevas operaciones corporativas. La incertidumbre de los mercados maduros ha hecho que los fondos de inversión internacionales miren con ojos de optimismo a Latinoamérica.

La primera gran noticia se produjo en febrero cuando el brazo inversor de **LVMH** anunció su entrada en el capital de la argentina **Rapsodia**, con el objetivo de impulsar la compañía en todo el mundo.

Actualmente, **Rapsodia** opera únicamente en mercado latinoamericano y es la empresa argentina con mayor potencial en el extranjero. Pero ¿quién es **L Catterton**? En enero de 2016, L Capital, el brazo inversor del gigante de lujo **LVMH**, se unió a la firma estadounidense de capital privado **Catterton**, con la intención de convertirse en uno de los líderes en términos de inversión en empresas de bienes de consumo.

L Catterton entró en febrero en la Argentina Rapsodia y en abril fusionó Maaji con Seafolly

L Catterton está participada en un 40% por **LVMH** y por el grupo **Arnault**. Tras la

https://www.modaes.com/empresa/de-l-catterton-a-general-atlantic-la-moda-latinoamericana-seduce-al-capital-extranjero

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

operación, el grupo fusionó todas las actividades de capital privado de **Catterton** en Estados Unidos y Latinoamérica, con las de **L Capital** en Europa y Asia.

Actualmente, **L Catterton** cuenta con sus oficinas centrales en Nueva York, así como también tiene sedes en París, Luxemburgo y Singapur. El negocio latinoamericano de la compañía es gestionado desde las instalaciones de Estados Unidos.

La entrada en el capital de **Rapsodia** significó las primeras operaciones de **L Catterton** en Argentina. No obstante, el grupo ya había invertido en empresas latinoamericanas como las brasileñas Grupo St Marche (alimentación) y Espacolaser (estética y belleza), además de la cadena de salud y *fitness* Bodytech.

Hasta el pasado febrero, el fondo llevaba invertidos 14.000 millones de dólares y alrededor de setenta millones de dólares destinados a empresas de Latinoamérica. Otras de las empresas de moda en las que **L Catterton** tiene participación son **Pepe Jeans**, **El Ganso**, **Ba&sh** y **Hanna Anderson**, entre otras.

L Catterton ha invertido en otras empresas de moda como las españolas Pepe Jeans o El Ganso

El pasado abril, **L Catterton** volvió a mirar al mercado latinoamericano. La compañía anunció la fusión entre la colombiana **Maaji** y la australiana **Seafolly**, ambas especializadas en trajes de baño. El fondo de inversión controla ahora ambas empresas, aunque sus fundadores siguen en el accionariado.

El brazo inversor de **LVMH** adquirió **Seafolly** en diciembre de 2014. La compañía australiana, fundada en 1975 por **Peter** e **Yvonne Halas**, opera en 41 países a través de 31 establecimientos propios.

La semana pasada otro grupo inversor apostó por una empresa latinoamericana. La estadounidense **General Atlantic** compró el 38% de la mexicana **Grupo Axo**. En este caso, el ingreso de la compañía se llevó a cabo tras la salida de **Alsea** del distribuidor mexicano, quien entró a la empresa en 2013.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El pasado martes, **Alsea**, propietario en México de cadenas de alimentación como Starbucks o Burger King, firmó un acuerdo con **General Atlantic** para vender la totalidad de su participación minoritaria a la compañía estadounidense. El monto supera los 600 millones de pesos mexicanos (32,3 millones de dólares) por un total del 38% de **Grupo Axo**.

Alsea vendió el total de su participación en Grupo Axo a la empresa estadounidense General Atlantic

Alsea adquirió parte de la empresa mexicana que distribuye marcas como **Tommy Hilfiger** o **Abercrombie**, en 2013. ¿Qué papel jugará **General Atlantic** en **Grupo Axo**? El fondo confirmó que se sienten "muy optimistas" en respecto a la economía mexicana. La compañía, que tiene en su portafolio a gigantes de la tecnología como Snapchat o Airbnb, anunció que potenciará las marcas que ya tiene **Grupo Axo** y planea añadir nuevas.

La entrada de **General Atlantic** a la empresa mexicana supuso también el cambio en su consejo de administración, ya que tres de sus ejecutivos (Luis Cervantes, Martín Escobari y Andrew Ferrer) se sumaron al órgano directivo de **Grupo Axo**.

General Atlantic es una empresa que proporciona capital y apoyo estratégico para el crecimiento de empresas. Fundada en 1980, el grupo tiene experiencia de asociación con marcas como Airbnb, House of Anita Dongre, Snapchat, **Tory Burch**, Uber, y Zimmermann. La empresa tiene oficinas en Nueva York, Ámsterdam, Beijing, Greenwich, Hong Kong, Londres, Ciudad de México, Mumbai, Múnich, Palo Alto, Sao Paulo y Singapur.

https://www.modaes.com/empresa/de-l-catterton-a-general-atlantic-la-moda-latinoamericana-seduce-al-capital-extranjero

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.