

Empresa

De Gap a Quiksilver: el imperio de Komax, el socio chileno de la moda estadounidense

Modaes
1 oct 2015 - 00:00

Komax, el socio chileno de **Gap** en Latinoamérica, planta cara a los grandes *retailers* del país andino con sus alianzas con grupos estadounidenses de moda. El grupo de distribución, que compite con gigantes como **Falabella**, **Ripley** o **Cencosud**, suma hoy en día una docena de grandes marcas a la vez que posee sus propias enseñas, tras incorporar a **Gap** recientemente.

El grupo, que inició su andadura en 1990 con la gestión en Chile de la estadounidense **Polo Ralph Lauren**, consiguió en 2011 la distribución de **Gap** en este mercado. El primer establecimiento abrió en el centro comercial **Mall Parque Arauco**, ubicado en la ciudad de Santiago de Chile.

Los planes de la compañía pasan por expandir la marca con más franquicias en el mercado chileno. Tras llevar **Gap** a Latinoamérica, **Komax** introdujo su segunda marca **Banana Republic**, que hoy también opera en el país.

Desde 2001, **Komax** también es el aliado en la región de **VF**. La compañía distribuye la marca **The North Face** en varios puntos del país. También propiedad de la estadounidense **VF**, el distribuidor chileno se encarga de la enseña **Kipling** en el mercado latinoamericano.

Entre la cartera de marcas de **Komax** también están la compañía de sastrería de **Brooks Brothers**, además de todas las enseñas de **Quiksilver**, que también posee **DC Shoes** y **Roxy**.

El salto hacia las cadenas propias tuvo lugar en 2012, con el lanzamiento de los outlets **Suprice** y del online **Kliper.cl**, una tienda de moda especializada en artículos *outdoor*. Una de las últimas incorporaciones han sido las marcas de calzado **UGG** y **Teva**.