
Modaes

Empresa

De Forever 21 a Lacoste: más de cuarenta compañías reservan plaza en el centro Santafé de Colombia

Modaes
18 jun 2015 - 00:00

Forever 21, American Eagle, Under Armour o Lacoste. Son sólo algunas de las compañías internacionales de moda que subirán la persiana en el centro comercial Santafé de Colombia, una vez terminada la nueva etapa de ampliación del centro.

El complejo comercial incorporará 31.857 metros cuadrados al centro, hasta sumar 244.000 metros cuadrados de superficie. Una vez terminadas las obras, Santafé pasará a ser el segundo mayor centro comercial de Colombia, sólo un metro más pequeño que Centro Mayor.

Medio centenar de marcas desembarcarán en Santafé cuando la ampliación esté terminada. Entre las firmas que se estrenarán en el centro comercial también están **Vans, The North Face, Mango, Celio, Sportline, Aquiles, Camisería Europea, Tennis, Le Coq Sportif, Branding Shoes o Calzatodo**, entre otras.

Santafé es el centro comercial que más factura del país. Las ventas del complejo alcanzaron 1.200 millones de dólares en 2013 y 1.400 millones en 2014. La apertura de la nueva ampliación incorporará a Santafé mil nuevos trabajadores. Actualmente, la compañía cuenta con 4.500 empleados.