

Empresa

## De Beers toma el control de su red de tiendas tras comprar sus acciones a LVMH

La compañía de diamantes se ha hecho con el 100% de los títulos de su negocio con el pasará a gestionar toda su red de distribución.

Modaes  
22 mar 2017 - 18:02



Los diamantes de **De Beers** toman el control de su distribución. La compañía sudafricana, que había creado una *joint venture* (sociedad conjunta) con LVMH en 2001, ha comprado el 50% de los títulos restantes al conglomerado de lujo.

De esta manera, **De Beers** pasará a controlar su red de tiendas, que se extiende a más de diez mercados internacionales con 32 puntos de venta. El monto de la compra aún no ha sido revelado por ninguna de las dos empresas.

**LVMH**, por su parte, anunció que este año expandirá su negocio de joyería, que el año pasado obtuvo una facturación de 3.300 millones de euros. **De Beers**, en cambio, asegura que al controlar plenamente la marca, la compañía podrá “ofrecer una oferta

---

# Modaes

---

aún más diferenciada de diamantes” de sus marcas **Forevermark** y **DBDJ**.