

# Modaes

Empresa

## David's Bridal se 'refugia' en México: prepara 10 aperturas

El gigante estadounidense de la moda nupcial, que se encuentra en plena reorganización tras declararse en bancarrota, abrirá este año tres establecimientos en el país, dos en Ciudad de México y el primero en Guadalajara.

María Bertero  
7 dic 2018 - 00:00



David's Bridal va por más en México. El gigante de la moda nupcial, que entró en los juzgados el pasado noviembre, apuesta de lleno por el mercado mexicano con una decena de aperturas en el país. Según ha informado Giselle Riviello, director del grupo estadounidense en México, a Modaes, **la compañía abrirá este año tres establecimientos.**

**Las nuevas tiendas de David's Bridal se encontrarán en Ciudad de México y en Guadalajara,** siendo la primera del grupo en dicha ciudad. La empresa ya ha atado su locación en capital jalisciense, donde se instalará con un establecimiento a pie de calle sobre Avenida Patria.

**A medio plazo, los planes de David's Bridal contemplan alcanzar la veintena de tiendas en México en los próximos cuatro años**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/davids-bridal-pisa-el-acelerador-en-mexico-pone-rumbo-a-las-veinte-tiendas-hasta-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

. La compañía estadounidense opera en el país de la mano de Diltex y cuenta con dos tiendas en el país, en Ciudad de México y en el Estado de México.

## David's Bridal tatea comenzar a operar próximamente en Centroamérica

Además de su expansión en el mercado azteca, **la compañía no descarta desembarcar en breve en mercados de Centroamérica**, ya que Diltex es franquiciado también para esta región del continente americano.

“Primer queremos consolidar nuestra presencia en México, con operaciones en las principales ciudades del país y luego saltar a otros mercados”, asegura Riviello. Además de los trajes de novia, David's Bridal comercializa también vestidos de ceremonia “que son altamente demandados en un mercado como el mexicano”, insiste la directiva.

El grupo estadounidense opera con tiendas de más de mil metros cuadrados, donde distribuye marcas propias y de otros operadores de la moda nupcial y ceremonia como Vera Wang o Zac Posen.

## El grupo estadounidense ha pactado una quita de cuatrocientos millones de dólares de su deuda

A pesar de su buena racha en el mercado mexicano, **David's Bridal se encuentra inmersa en un plan de reestructuración tras entrar en los juzgados**. La empresa ha pactado ya una quita de 400 millones de dólares de su deuda.

Los problemas de David's Bridal, que pertenece a los fondos Clayton, Dubilier&Rice y Leonard Green&Partners, se agudizaron en octubre, cuando se saltó un pago de intereses por importe de 270 millones de dólares.

La empresa opera con más de 300 tiendas en todo el mundo, en su mayoría ubicadas en Estados Unidos. David's Bridal está pilotada desde agosto de 2016 por Paul Presser, quien anteriormente ocupaba el cargo de presidente del consejo de administración.