

# Modaes

Empresa

## David's Bridal atrasa su 'boda' en México: el gigante desembarcará en la segunda mitad del año

La compañía estadounidense de moda nupcial tenía previsto abrir su primera tienda en el mercado mexicano el pasado diciembre.

María Bertero  
20 ene 2017 - 00:00



**David's Bridal** pospone su entrada en México. Tras haber anunciado su desembarco para el pasado diciembre, el gigante estadounidense de la moda nupcial, número uno del sector en el mundo, retrasa la apertura de su primera tienda en el país.

Según explicaron fuentes del sector, la apertura del establecimiento de **David's Bridal** se llevará a cabo en la segunda mitad de este año. El grupo estadounidense operará con una *macrotienda* a pie de calle en Ciudad de México.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/davids-bridal-atrasa-su-boda-en-mexico-el-gigante-desembarcara-en-la-segunda-mitad-del-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Para su desembarco en México, **David's Bridal** se ha aliado con **Grupo Diltex**, socio local especializado en moda íntima propietaria de marcas como **Ilusión** y **Fiorentina**. Esta será la primera vez en que **David's Bridal** forme una alianza con un socio para entrar en un nuevo país, según **Pamela Wallack**, consejera delegada de la compañía estadounidense.

## David's Bridal pasará a competir con fuertes grupos en el país como Pronovias o Rosa Clará

La compañía, comúnmente llamada el supermercado de los vestidos de novia, comenzará a competir en un mercado dominado por otros gigantes internacionales. Con una población de 119,7 millones de habitantes, México acogió en 2014 más de 577.000 bodas, según los últimos datos disponibles en **Statista**.

Las españolas **Rosa Clará** y **Pronovias** han centrado su expansión en México durante los últimos años. La primera desembarcó en el país hace más de una década y concentra la mayor parte de su negocio en el canal multimarca. En México, **Rosa Clará** cuenta con una red de once puntos de venta, la mayoría de ellos en las tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro**.

**México** es el principal mercado de **Pronovias** en Latinoamérica. El año pasado, el grupo compró español su tienda en Avenida Masaryk, adquiriendo el negocio a su franquiciado en la calle más cara del país. La empresa, que desembarcó en el país en 2011, convirtió dicho establecimiento en su primer *flagship store* de la región.

## David's Bridal opera actualmente en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido

En esa misma avenida operan dos compañías mexicanas: **AN Atelier Nupcial** y **Ceremonia**. Las dos tiendas multimarca de novias y vestidos de fiesta serán también otros de los competidores de **David's Bridal** en el país.

---

# Modaes

---

El gigante estadounidense opera actualmente sólo en tres mercados: Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. El grupo, que suma más de 300 tiendas en su mercado local, puso en marcha su primer establecimiento fuera del país en 2011 en Toronto, en Canadá, para en 2013 abrir en Londres, en Reino Unido.

Fundada en 1950 en Florida, **David's Bridal** fue adquirida en 2012 por el grupo de capital riesgo Clayton Dubilier & Rice en una operación valorada en más de mil millones de dólares. El gigante nupcial no facilita su cifra de negocio (aunque se estima en 600 millones de dólares), si bien asegura que viste al 60% de las novias de Estados Unidos gracias a su posicionamiento basado en la variedad de oferta y en el precio.