

---

# Modaes

---

Empresa

## Daniel Espinosa desembarca en África y roza las sesenta tiendas en todo el mundo

---

Sarah García  
25 sep 2013 - 04:52

**Daniel Espinosa** acelera en los mercados internacionales. La firma de joyería mexicana continúa su crecimiento internacional con la apertura de tres puntos de venta en Nigeria, Kenia y Tanzania. Estos establecimientos suponen la entrada de la marca en el continente africano. La compañía, que tiene previsto concluir el ejercicio 2013 con un incremento del 14% en su cifra de negocio, también estudia incrementar su presencia en Centroamérica y desembarcar en Asia en 2015.

“En noviembre entregaremos la primera colección a las tres tiendas de Nigeria, Kenia y Tanzania y, en función de cómo responda el público a nuestras creaciones, incrementaremos nuestra red de distribución de cara al año que viene”, sostiene **Daniel Espinosa**, fundador, diseñador y máximo accionista de la firma, en declaraciones a Modaes.es.

En un año y medio, la firma de joyería ha pasado de distribuir sus creaciones en una decena de países a incrementar su presencia a casi una veintena con la entrada en mercados como Israel, Macedonia, República Dominicana y Costa Rica.

De cara al próximo año, la compañía tiene previsto añadir más países a la lista. “Por el momento tenemos cerradas operaciones para desembarcar en Puerto Rico y Panamá, aunque hay otros proyectos que están abiertos y podrían sumarse a los que ya están en el calendario”, sostiene Espinosa.

Entre las operaciones abiertas está la entrada en el continente asiático. “Actualmente estamos buscando las adaptaciones a nuestras piezas, porque la anatomía y los gustos de las asiáticas no son los mismos que los de las europeas”, añade el diseñador, que estima que el proyecto se completará en 2015.

En España, la firma se encuentra negociando ubicaciones para abrir sus primeros puntos de venta. “Estamos buscando locales que encajen y cubran nuestras

---

# Modaes

---

necesidades”, subraya Espinosa. “Inicialmente abriremos tiendas en Madrid y, una vez estén funcionando a pleno rendimiento, pasaremos a buscar ubicaciones en otras ciudades como Bilbao”, añade.

**Daniel Espinosa** cuenta con 57 tiendas en todo el mundo, siete de ellas abiertas en el último año y medio, además de presencia en más de 400 puntos de venta multimarca. Con sede en México, la compañía inició la implantación de parte de su producción en Madrid hace un año. Ahora, **Daniel Espinosa** produce sus bolsos en España y ensambla algunas de las piezas de la colección de joyería. No obstante, la intención de la firma es contar con un taller en Madrid que produzca parte de la joyería de la marca.

La compañía, que cerró el ejercicio 2012 con una cifra de negocio de 28 millones de euros, tiene previsto concluir 2013 con un incremento del 14% en su facturación, hasta rozar los 32 millones de euros en ventas.