

Empresa

Dafiti diversifica con el lanzamiento de FiveBlu, su primera marca propia de moda

Modaes
1 dic 2014 - 17:09

Dafiti diversifica más allá de su negocio principal. La plataforma de ecommerce, controlada por **Rocket Internet** (dueño de la alemana **Zalando**), lanza su primera marca propia de moda. Bajo el nombre de **FiveBlu**, la firma está especializada en moda femenina.

FiveBlu está diseñada y producida casi en su totalidad en Chile y en la fase inicial contará con una oferta de más de un centenar de prendas de distintos estilos para mujeres de entre 20 años y 40 años. **Dafiti** tiene previsto que, en esta primera fase, su marca propia cope el 30% de su cifra de negocio global.

Dafiti, a través de la que operan en Chile compañías internacionales como el grupo danés **Bestseller**, cuenta con plataformas activas en Brasil, Colombia y México y tiene una oferta de más de 16.000 productos de alrededor de 300 marcas. Por el momento, **FiveBlu** sólo estará disponible en Chile.

Dafiti, que comenzó su trayectoria con la distribución online de calzado, ha ampliado su oferta hasta contar con moda, accesorios y belleza.