
Modaes

Empresa

Dafiti apuesta por Colombia y lanza su tercer 'marketplace' en Latinoamérica

Modaes
9 jun 2016 - 00:00

La plataforma de **Dafiti** en Colombia lanza su propio *marketplace*. La compañía brasileña de comercio electrónico ha puesto en marcha este tipo de plataforma que permitirá a marcas y diseñadores de moda a comercializar sus productos.

Los objetivos del nuevo *Dafiti marketplace* en Colombia pasan por atraer nuevos clientes que se sumen a la propuesta. **Dafiti** estrenó este formato en 2015 cuando lanzó su primer marketplace en Brasil. Luego, el grupo instaló la misma versión en su plataforma chilena.

La empresa, que durante el año pasado se hizo con el control de las plataformas **Kanui** y **Tricae**, facturó 856,4 millones de reales brasileños (244,5 millones de dólares) en su último ejercicio, frente a los 592,2 millones de reales (169,1 millones de dólares) del año anterior.

Rocket Internet, propiedad de **Dafiti**, engrosó su negocio en 2015 un 48%, hasta 930,1 millones de euros (1.058,2 millones de dólares). El holding está también conformado por **Jabong** (India), **Lamoda** (Rusia), **Namshi** (Oriente Medio), **The Iconic** (Australia) y **Zalora** (Asia y Australia), especializados todos ellos en la distribución de moda y accesorios de marcas de terceros.