

# Modaes

Empresa

## Crystal marca su hoja de ruta para llevar Gef a Puerto Rico, Perú y Ecuador en 2019

La principal cadena del grupo colombiano ya opera con puntos de venta en República Dominicana, Curazao, Costa Rica, Guatemala y México.

M. Cantini  
29 ene 2018 - 00:00

Crystal marca su hoja de ruta para llevar Gef a Puerto Rico, Perú y Ecuador en 2019

**Crystal**, a la conquista de más mercados internacionales. El grupo colombiano, uno de los mayores distribuidores de moda del país cafetero, busca ampliar la presencia en el extranjero con su cadena Gef. **Los planes de la empresa pasan por desembarcar en Puerto Rico, Ecuador y Perú, el próximo año**, según han informado fuentes de la compañía, a Modaes.

En el extranjero, **Gef opera con más de veinte puntos de venta en mercados como República Dominicana, Guatemala, Curazao, Costa Rica y México**. En este último, la principal cadena de Crystal tiene presencia en las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro.

En paralelo a su expansión internacional, la compañía seguirá ganando terreno en su mercado local. **En Colombia, Gef proyecta la apertura de ocho tiendas en distintos centros comerciales del país** como Mall Plaza, en Manizales. Los nuevos establecimientos corresponderán a la cadena homónima del grupo y a su colección masculina, Gef Men.

**Gef abrirá casi una decena de establecimientos en Colombia durante este año**

---

# Modaes

---

**El grupo confirmó que dos de estas tiendas abrirán sus puertas en el centro comercial Viva Envigado**, de Medellín y que entrarán en funcionamiento en el segundo semestre de este año. En el complejo, Gef y Gef Men compartirán espacio con otras empresas locales como Arturo Calle, Tennis, Tania y Ragged, entre otras, que también subirán la persiana en el nuevo centro comercial de Grupo Éxito.

Actualmente, la red de distribución de Gef en Colombia se extiende a 150 establecimientos monomarca, en ciudades como Medellín, Cali, Barranquilla, Pasto y Bucaramanga, entre otras. **Desde 2017, la compañía empezó a operar con corners, algunas de las tiendas departamentales de Falabella**, donde proyecta ampliar su presencia paulatinamente. La empresa también suma puntos de venta en establecimientos como Éxito, en supermercados como Carulla y en la Red, con su tienda online, que sólo opera para el mercado colombiano.

**Crystal, con más de sesenta años de trayectoria en Colombia, se ha posicionado como uno de los mayores distribuidores de moda del país**, con sus marcas Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galaxy. En 1954, el grupo empezó la elaboración de prendas básicas como calcetines, camisetas y pantaloncillos de algodón bajo el nombre de Gef, de origen francés y que traduce “gusto y elegancia”.

## Crystal concentra el 70% de su producción en Colombia

En los años 80, la compañía amplió sus líneas de productos con la puesta en marcha de prendas deportivas e infantiles. Los buenos resultados de las colecciones para niños, dieron paso a la puesta en marcha de Baby Fresh, que sí bien cuenta con puntos de venta propios sigue presente en todas las tiendas Gef.

**En 2015, la compañía apostó por potenciar su línea masculina con la puesta en marcha de la primera tienda de Gef Men.** El establecimiento subió la persiana en el centro comercial Fontanar, en el municipio de Chía, en las inmediaciones de Bogotá. Desde su lanzamiento, la marca suma ocho puntos de venta en Barranquilla, Cali y Medellín.

La compañía concentra el 70% de su producción en Colombia, concretamente en las fábricas que el **Grupo Crystal** tiene en Antioquia y Quindío. El 30% de sus materias primas proviene de Corea y China. Aunque **Gef** no comparte sus datos de facturación, **la compañía proyecta crecer a doble dígito al finalizar 2018.**