

# Modaes

Empresa

## CVC y Pai compran a Permira el 100% de Cortefiel, que reduce su deuda en un 40%

Los fondos de capital riesgo han comprado a su hasta ahora socio su participación en el grupo español de distribución de moda, valorado tras la operación en más de mil millones de euros. CVC y Pai inyectarán liquidez para reducir el endeudamiento de la empresa.

Modaes  
21 jul 2017 - 20:18

CVC y Pai compran a Permira el 100% de Cortefiel, que reduce su deuda en un 40%

Gasolina para **Grupo Cortefiel**. Los fondos de capital riesgo **CVC** y **Pai** han tomado el cien por cien del número tres de la distribución de moda en España tras comprar a **Permira** su participación en la compañía. La operación, que tenía como *dead line* marzo de 2018 (fecha de vencimiento de la deuda de la empresa), valora al grupo en más de mil millones de euros.

La transacción representa un importante espaldarazo para **Grupo Cortefiel**, pues contempla una inyección de capital que reducirá en un 40% el endeudamiento de la compañía, que se sitúa en 895 millones de euros.

“El apoyo renovado de **CVC** y **Pai** valida el nuevo plan estratégico que el equipo directivo de **Grupo Cortefiel**, liderado por su consejero delegado, **Jaume Miquel**, ha puesto en marcha desde septiembre de 2016”, ha señalado la compañía.

### Carlyle, Apax y Pamplona fueron algunos de los finalistas en la puja por el grupo

A lo largo de los últimos meses, diversos grupos se han interesado por **Grupo Cortefiel**. Fuentes del sector señalan que entre los finalistas figuraban un grupo industrial, **Carlyle**

---

# Modaes

---

, **Apax** y **Pamplona Capital**, si bien la mejor oferta era la de **CVC** y **Pai**.

Según datos facilitados por la empresa, entre marzo y junio de 2017 el importe neto de la cifra de negocio alcanzó 345 millones de euros, un 9,8% más respecto al mismo período del año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) recurrente se incrementó en el mismo período en un 230%, hasta alcanzar los 52,1 millones de euros.

**Grupo Cortefiel**, que opera con las cadenas **Cortefiel**, **Springfield**, **Women'secret** y **Fifty Factory**, facturó 1.129,4 millones de euros el año pasado, un 3,12% más que el año anterior. Las pérdidas de la compañía ascendieron a 24 millones de euros. El consejero delegado del grupo, **Jaume Miquel**, atribuyó esta mala evolución a la reestructuración y ha apuntado que la empresa volverá este año a números negros.

En 2005, **CVC** presentó una OPA amistosa por el 100% de **Cortefiel**, que valoraba a la compañía en 1.400 millones de euros, el equivalente a 17,9 euros por acción. Apenas un mes después, en el último día de plazo previsto por la Cnmv, **Pai** y **Permira** presentaron una contraopa a 18,4 euros el título.

## **CVC, Pai y Permira compraron Cortefiel en 2005 por alrededor de 1.400 millones de euros**

La operación obligó a los interesados a acudir a una subasta ciega y presentar sus nuevas ofertas en sobres cerrados. Finalmente, los tres fondos hicieron tándem para hacerse con el grupo madrileño a partes iguales por 18,4 euros el título.

En julio de 2015, **Permira** señaló abiertamente su intención de salir de **Grupo Cortefiel**, cuya valoración situaba entre 1.200 millones y 1.500 millones de euros. Tras meses de tanteos a diferentes bancos de inversión, **CVC**, **Pai** y **Permira** contrataron finalmente a **Goldman Sachs** para liderar la operación.