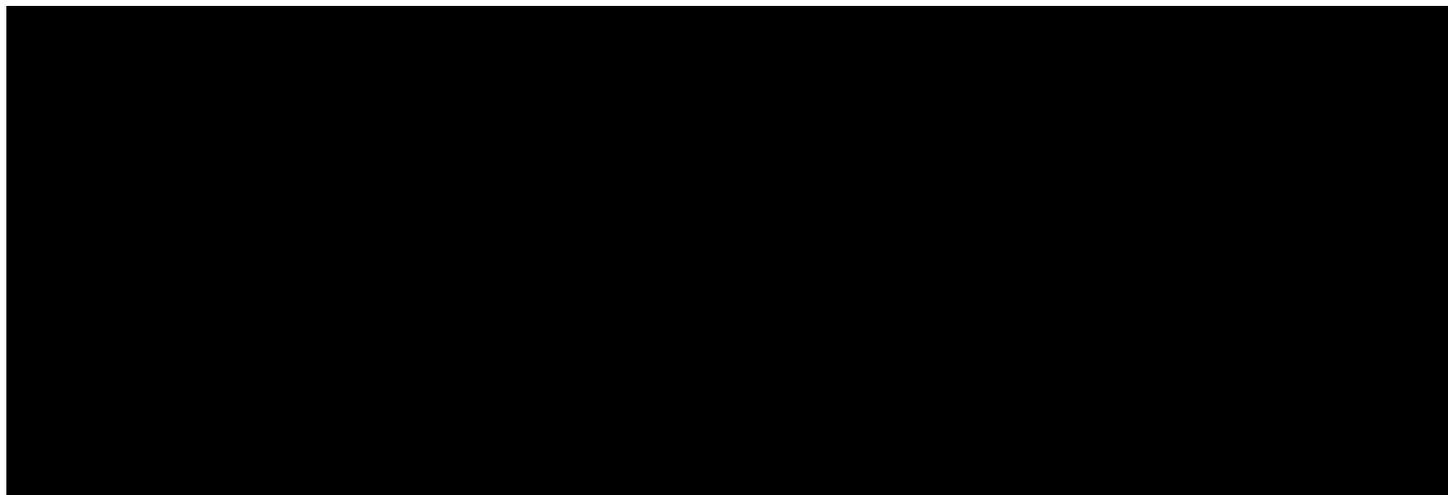

Modaes

Empresa

Custo negocia con el grupo chileno Ripley su desarrollo en Perú



2 may 2011 - 00:00

Modaes.- Custo Barcelona apuesta por Latinoamérica. La compañía negocia con el grupo chileno de grandes almacenes Ripley su entrada en el mercado peruano. La empresa se expandirá también en Caracas (Venezuela), Sao Paulo (Brasil) y Quito (Ecuador).

La empresa catalana, que recientemente ha sido absuelta de una acusación de infracción de la propiedad intelectual, tiene previsto instalarse en varias ciudades de Perú de la mano de Ripley, que posee once tiendas en Lima, además de 39 en Chile.

La compañía está ya presente en Colombia (con establecimientos en Bogotá y Medellín), así como en Isla Margarita, en Venezuela. La empresa tiene previsto que el acuerdo con Ripley comience a funcionar la próxima temporada, según *Expansión*.

Custo Barcelona, una de las firmas españolas con mayor repercusión internacional, cuenta con una red de ochenta establecimientos (entre propios y franquicias) y se

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/custo-negocia-con-el-grupo-chileno-ripley-su-desar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

| encuentra inmersa en un plan de desarrollo fuera de España mediante socios locales.