

Modaes

Empresa

Custo Barcelona ultima su desembarco en Chile para el segundo semestre de 2018

La compañía española prevé abrir dos establecimientos en el mercado andino este año, en las ciudades de Santiago y Antofagasta.

Modaes
20 mar 2018 - 00:00

Custo Barcelona ultima su desembarco en Chile para el segundo semestre de 2018

Custo Barcelona se apoya en Latinoamérica. El grupo español, que ha trazado un plan de expansión en la región con la entrada en nuevos mercados, ultima su desembarco en Chile para este año.

Los planes de Custo Barcelona pasan por abrir sus primeras tiendas en Santiago y Antofagasta en el segundo semestre de 2018. El desembarco en Chile se llevará a cabo de la mano del empresario Mario Reygadas, socio local de la empresa española en el país andino, según *El Mercurio*.

Entre las ubicaciones que baraja Custo Barcelona para entrar en el mercado chileno se encuentra el centro comercial Parque Arauco, el aeropuerto de Santiago y las calles Alonso de Córdova y Luis Pasteur.

Custo Barcelona opera en México, Colombia, Argentina y Uruguay

Prosiguiendo su plan de expansión en Latinoamérica, la compañía española prevé comenzar a operar a través del canal online en Bolivia, Paraguay y Perú. Custo Barcelona ya está presente en México, Colombia, Uruguay, República Dominicana y Venezuela.

Modaes

Recientemente, la empresa desembarcó en Argentina, con un establecimiento en el barrio de Palermo, en Buenos Aires. Custo Barcelona cerró el ejercicio 2017 con 3.000 puntos de venta en todo el mundo. Para 2018, el grupo espera crecer entre un 10% y un 15%.

El pasado enero, el Registro Mercantil de España sancionó a Custo Barcelona por incumplimiento de la obligación de depositar sus cuentas, que no se presentan desde 2014. La compañía española **podría haber traspasado su actividad a una nueva sociedad, Blue Retail, que tampoco presenta cuentas desde 2014.**