Modaes

Empresa

Custo Barcelona ultima su entrada en Argentina

La primera tienda de la compañía en el país, donde se ha aliado con el distribuidor Terra, estará ubicada en el barrio de Palermo de Buenos Aires y abrirá sus puertas en junio de este año.

Modaes
6 feb 2017 - 17:42

Custo Barcelona sube una marcha en Latinoamérica. La compañía española de moda, liderada por **Custodio Dalmau**, proyecta la puesta en marcha de su primer punto de venta en Argentina. La tienda estará ubicada en el barrio Palermo de Buenos Aires y entrará en funcionamiento en junio.

La compañía operará en Argentina de la mano del grupo de distribución **Terra**. Dentro de los planes futuros de **Custo Barcelona** y su nuevo socio latinoamericano destaca su llegada a Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay. La empresa también tiene presencia en Puerto Rico y Colombia.

Custo Barcelona fue fundada en Barcelona en 1996 por los hermanos Custo y David Dalmau. La empresa desfiló por primera vez fuera de las fronteras españolas en 1997, en la ciudad de Nueva York. Desde ese momento, la compañía inició su expansión

https://www.modaes.com/empresa/custo-barcelona-ultima-su-desembarco-en-argentina

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

fuera del país y comenzó a abrir sus primeras tiendas en el mercado internacional. En la actualidad, la empresa opera en el mercado español con una veintena de establecimientos.

Según consta en su página web, **Custo Barcelona** tiene presencia en Estados Unidos (con una tienda en Nueva York, otra en Las Vegas, otra en Puerto Rico y cuatro en Miami), Rusia (un local en Samara), Italia, Mónaco y Andorra, con un establecimiento en cada país.

En los últimos años la empresa ha llevado a cabo un proceso de restructuración en su mercado local, que incluye cierres de tiendas en Barcelona y Bilbao. En 2015, **Custo Barcelona** refinanció su deuda de 15,3 millones de euros con la banca.

https://www.modaes.com/empresa/custo-barcelona-ultima-su-desembarco-en-argentina

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.