

Modaes

Empresa

Custo Barcelona tantea su ingreso a Costa Rica en plena apuesta por Latinoamérica

La empresa española, que recientemente desembarcó en Argentina, evalúa volver a operar en el mercado tico, de donde se retiró en 2010.

Modaes
31 ago 2017 - 00:00

Custo Barcelona tantea su ingreso a Costa Rica en plena apuesta por Latinoamérica

Image not found or type unknown

Custo Barcelona pone su mirada en Costa Rica. **La compañía española tantea volver a operar en el mercado tico**, tras haber bajado la persiana en el país en 2010 después de haber operado durante cinco años.

El ingreso se haría en plena apuesta del grupo español por el mercado latinoamericano. **Recientemente, la compañía desembarcó en Argentina** y prevé comenzar a operar en otros países de la región como Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay.

Actualmente, **Custo Barcelona está presente en Colombia y Puerto Rico**. La compañía comenzó a operar en Costa Rica en 2005 pero se retiró del mercado por no haber sido "el momento adecuado".

Según los últimos datos disponibles, Custo Barcelona finalizó su ejercicio 2014 con ventas de 17,71 millones de euros (21 millones de dólares). El resultado neto de la compañía fue de 611.092 euros (729.109 millones de dólares).