

Empresa

Custo Barcelona sostiene su actividad hipotecando inmuebles a la espera de un inversor

P. Riaño
19 mar 2012 - 04:47

A la espera de encontrar un inversor que sostenga su actividad, **Custo Barcelona** ha logrado préstamos bancarios gracias a una de las sociedades controlada por los hermanos **Dalmau, Domus Viator**. Tal y como figura en la memoria del ejercicio 2010 (la última disponible en el Registro Mercantil), los préstamos bancarios concedidos por entidades bancarias disponen de garantía hipotecaria sobre los inmuebles de esta sociedad.

Custo Barcelona, que busca un socio para financiar su actividad desde hace cinco años, opera mediante tres sociedades principales: **Blue Tower** (diseñadora y distribuidora de prendas de ropa), **Ministry of Sales** (comercializadora al por menor en España) y **Domus Viator** (propietaria de inmuebles). **Ministry of Sales** fue absorbida por **Blue Tower** a finales de 2011, mientras **Domus Viator** ha quedado fuera de este proceso de consolidación.

Entre 2008 y 2010, **Blue Tower** ha recibido siete préstamos, cinco de ellos hipotecarios y dos personales, por un valor inicial total de más de 14 millones de euros. "Dichos préstamos gozan de garantía hipotecaria sobre cinco inmuebles propiedad de la empresa **Domus Viator**", señala la memoria.

A cierre de 2010, **Blue Tower** acumulada una deuda total de 40,37 millones de euros, frente a los 38,16 millones de euros del ejercicio precedente. **Blue Tower** copaba el 50% del pasivo de las tres sociedades principales del grupo, que ascendía a 79,55 millones de euros.

Durante los últimos años, **Custo Barcelona** ha atravesado dificultades económicas y

Modaes

ha puesto en marcha diversos planes para tratar de impulsar sus ventas. Fuentes del sector señalan que la empresa ha logrado esquivar la falta de liquidez generalizada en el sector gracias a sus activos inmobiliarios.

La cifra de negocio agregada de las tres sociedades dominantes ascendió a 54,66 millones de euros en 2010, frente a los 56,68 millones de euros de 2009. El resultado del ejercicio, en cambio, se elevó hasta 2,19 millones de euros, en comparación con 1,94 millones de euros de 2009.

En el caso de **Blue Tower**, en el año 2010 la cifra de negocios disminuyó un 9% respecto al ejercicio anterior. Además de la “fuerte crisis económica global”, la empresa señala que, “si bien han aumentado las unidades vendidas de prendas de temporadas anteriores (outlets), estas tienen precios de venta inferiores a la de las colecciones de temporadas actuales, por lo que el volumen de negocio disminuye”.

Custo Barcelona, que acaba de perder a su último primer ejecutivo (**Jordi Mercader**), vuelve a tener en marcha un proceso de venta de su marca, para lo que ha contratado a **Eduardo Serra y Asociados**, una consultora propiedad del ex Ministro de Defensa Eduardo Serra. El elevado precio solicitado por los hermanos Dalmau y los problemas de gestión de la empresa han sido durante años un escollo para la venta o la entrada de accionistas.