
Modaes

Empresa

Custo Barcelona reordena su equipo directivo y prescinde de un ejecutivo histórico

P. Riaño/ C. Pareja
2 jun 2014 - 05:00

Custo Barcelona introduce cambios en su equipo gestor. La empresa catalana ha decidido prescindir de uno de sus ejecutivos históricos: **Carlos Sagalés**. El ejecutivo, que ejercía como director general y era mano derecha de los hermanos **David** y **Custodio Dalmau**, llevaba más de quince años en la compañía.

Según consta en el Registro Mercantil, Sagalés fue revocado a principios del pasado mayo como apoderado de **Blue Tower**, la principal sociedad con que opera la enseña de moda. Junto a él fueron revocados también Alberto mesa, Rodolfo Echevarría, José María Bril y Gerard Bayona.

Fuentes de **Custo Barcelona**, han confirmado a Modaes.es que el histórico ejecutivo de la empresa ha abandonado ya la firma de moda, si bien no han precisado las razones de su salida ni si contará con un sustituto.

Carlos Sagalés se incorporó a **Custo Barcelona** a mediados de 1998. Con anterioridad, el directivo había ejercido como director general en Industrial **Pañera Sabadell** y como consejero delegado de **Ocena Pacific Spain**.

Custo Barcelona, una de las marcas españolas con mayor notoriedad internacional gracias a su presencia en la pasarela de Nueva York, ha remodelado su cúpula en varias ocasiones durante los últimos años, apostando por ejecutivos de compañías como **Burberry**.

A mediados del año pasado, la empresa reactivó el proceso de venta de la compañía para incorporar a un socio e impulsar su desarrollo internacional, si bien este proceso no ha cristalizado en ningún acuerdo.

El último proyecto de desarrollo internacional de la compañía fue la firma de un acuerdo con un socio local para poner en marcha dos establecimientos en Rusia hasta

Modaes

2015. En la actualidad, la empresa opera en el mercado español con una veintena de establecimientos.

En el mercado europeo, **Custo Barcelona** cuenta con presencia en Milán, donde posee dos establecimientos; y Niza, Roma y Suiza, con un punto de venta en cada ciudad. En cuanto al mercado árabe, la enseña cuenta con dos tiendas, una en Dubái y otra en Arabia Saudí.

En el continente americano, la enseña cuenta con un establecimiento en Nueva York y seis tiendas en Florida, Las Vegas, Los Ángeles y San Diego. En Latinoamérica, **Custo Barcelona** inició su desembarco en 2008 y hoy en día está presente en Venezuela, Colombia y Puerto Rico.

La matriz de **Custo Barcelona**, la sociedad **Blue Tower**, concluyó el ejercicio 2012 con un beneficio de 1,65 millones de euros, dejando atrás, así, las pérdidas de 2,2 millones de euros de un año antes.

La compañía logró darle la vuelta a sus resultados reduciendo su red de tiendas y llevando a cabo un recorte de gastos en partidas como publicidad, lo que ha derivado en una caída del 35% en sus ventas.

Blue Tower registró en 2012 una cifra de negocio de 28,12 millones de euros, frente a los 43,46 millones de euros de 2011, según los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil.