
Modaes

Empresa

Custo Barcelona reactiva la venta de la empresa con el objetivo de ceder la mayoría de su capital

P. Riaño
28 jun 2013 - 05:00

La enseña de moda **Custo Barcelona** reabre su proceso de venta. La compañía, que comenzó a estudiar esta opción por primera vez hace seis años, ha encargado un nuevo mandato de venta. Según han explicado a Modaes.es fuentes cercanas al proceso, los planes de los hermanos **Dalmau** pasan por ceder la mayoría del capital.

Diversos candidatos, entre los que figuran tanto grupos industriales como financieros, están analizando ya el cuaderno de venta de la compañía. Según *Mergermarket*, **Custo Barcelona** concluyó 2012 con un resultado bruto de explotación (ebitda) de cinco millones de euros, mientras sus ventas se situaron en 36 millones de euros.

La empresa ya ha mantenido contactos con más de cincuenta posibles inversores, a los que está previsto que se sumen ahora grupos internacionales especializados en gestión de retail. El plazo de presentación de ofertas no vinculantes se alargará hasta finales de junio, mientras en agosto y septiembre se desarrollaría, de encontrar un inversor, la *due diligence*.

Con una red de cuarenta tiendas en España, nueve en Estados Unidos, Italia y Francia, así como franquicias en Latinoamérica, la compañía se ha visto duramente afectada por la caída del consumo. La empresa ha buscado alianzas con socios especializados en retail para potenciar su desarrollo internacional, si bien hasta ahora no ha alcanzado ningún acuerdo.

A lo largo de su trayectoria, **Custo Barcelona** ha buscado dar entrada en su capital a un socio en diversas ocasiones. Desde grandes compañías de lujo hasta grupos inversores árabes han figurado entre los interesados. Fuentes del sector señalan que

Modaes

el principal escollo en las negociaciones ha sido el papel de los hermanos **Custodio y David Dalmau**, fundadores de la firma, en la empresa. En principio, ambos continuarían en la compañía.

La última ocasión en que la empresa mantuvo contactos fue en marzo de 2012, cuando contrató los servicios de la consultora **Eduardo Serra y Asociados**, propiedad del ex Ministro de Defensa **Eduardo Serra**, para que asesorara a la compañía en las negociaciones que, según explicó la firma en aquel momento, tenía en marcha con tres fondos.

Blue Tower, la principal sociedad de la firma de moda **Custo Barcelona**, cerró el ejercicio 2011 unas pérdidas de 2,39 millones de euros. Esta cifra contrasta con el beneficio de 1,95 millones de euros registrado por la empresa doce meses antes.

Según los últimos datos disponibles en el registro mercantil, **Blue Tower** concluyó el año con un resultado de explotación (ebitda) negativo en 2,2 millones de euros, como consecuencia “principalmente” de la provisión de 1,68 millones de euros por clientes morosos, indemnizaciones al personal por 611.066 euros y recargos de la deuda tributaria por 259.578 euros.

La cifra de negocio de **Blue Tower** se situó el año pasado en 43,46 millones de euros, frente a los 34,22 millones de euros de 2010. **Custo Barcelona**, que no consolida sus resultados, asegura que su facturación global se sitúa en más de 85 millones de euros.