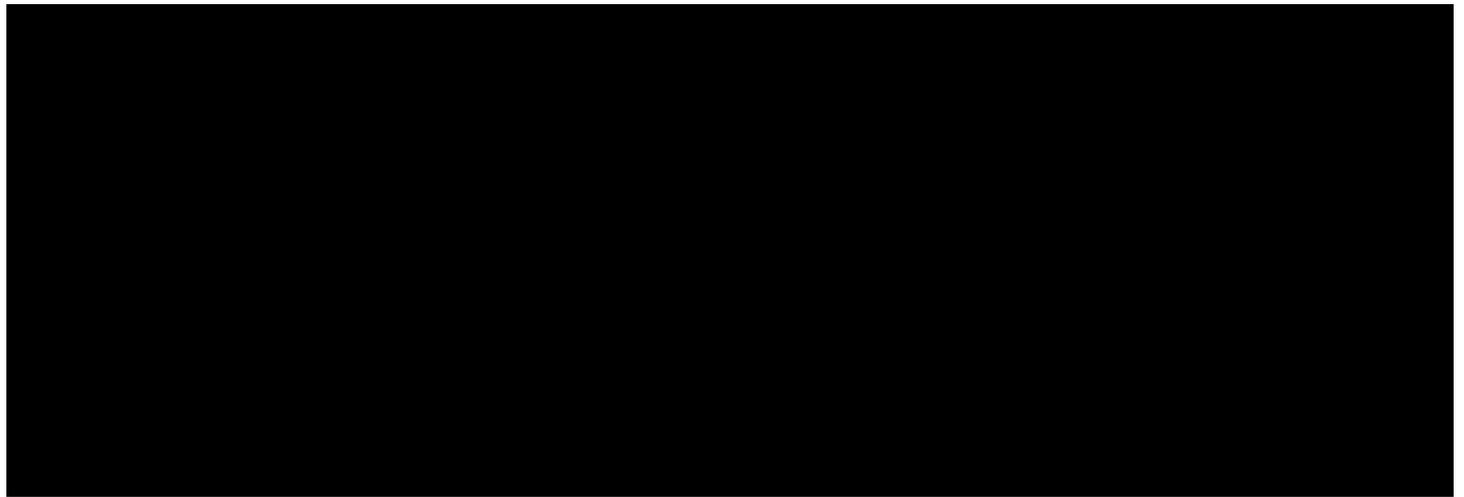

Modaes

Empresa

Custo Barcelona busca socios para entrar en México



25 jul 2011 - 00:00

Modaes.- La firma catalana de moda **Custo Barcelona** quiere recuperar su presencia en el mercado mexicano y busca socios para poner en marcha el desarrollo de una red de establecimientos.

La compañía se ha acercado a grupos como **Liverpool** o **El Palacio de Hierro**, que además de contar con grandes almacenes en el país centroamericano, gestionan el desembarco de firmas internacionales. El Palacio de Hierro trabaja con grupos españoles como **Mango** o **Cortefiel**.

Custo Barcelona, que ha comenzado su proceso de expansión en Latinoamérica abriendo establecimientos en Colombia y Venezuela, ultima los detalles de la apertura de un nuevo establecimiento en Perú en noviembre.

El pasado mayo, la compañía anunció sus planes para este mercado, que pasan por instalarse en varias ciudades de Perú, de la mano de un socio local, con un acuerdo que empezará a funcionar durante la próxima temporada.

La empresa, tras siete años de ausencia en la pasarela mexicana, presentó la semana

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/custo-barcelona-busca-socios-para-entrar-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

pasada su colección de otoño-invierno 2011 en el marco de la edición número 55 de la feria **IM Intermoda**.

Custo Barcelona, que cuenta con España y Estados Unidos como sus principales mercados, cerró su último ejercicio con una facturación de 92 millones de euros, un 19,48% más que en 2009, cuando la empresa facturó 77 millones de euros.