
Modaes

Empresa

Custo Barcelona alcanza una red de ocho tiendas en Latinoamérica con presencia en cuatro países

Modaes Latinoamérica
25 oct 2013 - 18:25

La enseña española de moda masculina y femenina **Custo Barcelona** continúa creciendo en el mercado latinoamericano. La compañía, liderada por los hermanos **Custodio** y **David Dalmau**, cuenta ya con una red de distribución formada por ocho establecimientos en Latinoamérica.

La marca ha abierto desde su entrada en el país tiendas en Puerto Rico (en la ciudad de San Juan), Venezuela (en Isla Margarita y Caracas), Aruba y en Colombia (en Bogotá y Medellín).

En el marco de su crecimiento en el continente americano, **Custo Barcelona** inauguró ayer la semana de la moda de Puerto Rico (**Puerto Rico High Fashion Week**). La enseña, que participó en la pasarela como firma internacional invitada, presentó su colección correspondiente a la primavera-verano 2014.

La cifra de negocio de **Blue Tower**, sociedad que controla la marca **Custo Barcelona**, se situó en 43,46 millones de euros, según los últimos datos disponibles.