
Modaes

Empresa

Cuplé abre sus primeras tiendas en México tras rozar los 27 millones de dólares en 2014

C. Pareja
11 mar 2015 - 00:00

El calzado español de **Cuplé** continúa con paso firme en el mercado exterior. La compañía, especializada en calzado y complementos, se prepara para crecer en Latinoamérica con la puesta en marcha de tiendas en México DF, tal y como ha explicado **Francisco Sánchez**, consejero delegado de **Cuplé**, a Modaes.

El grupo, que ya cuenta con presencia en Chile a través de corners, abrirá diez establecimientos en México de la mano de un socio local. La primera tienda de **Cuplé** en México se abrirá a finales de abril, en la ciudad de México DF.

El grupo de calzado, fundado en 1987 por la diseñadora **Antonia Pastor**, también se ha propuesto este año llevar sus zapatos a capitales europeas. La compañía se encuentra ultimando su entrada en Reino Unido, con la puesta en marcha de su primer establecimiento en Londres, en la zona de Nothing Hill, y en el mercado francés, en París, según Sánchez.

La compañía también ha firmado un acuerdo de máster franquicia para crecer en Oriente Medio para abrir tiendas en Arabia Saudí y en Dubái, además de poner en marcha tiendas en Argelia.

Cuplé ha finalizado el año con una red de distribución formada por 105 tiendas en España y en mercados como Austria, Hungría, Holanda y Qatar, en Doha. La compañía también ha registrado una buena evolución de su cifra de negocio, alcanzando una facturación de 25 millones de euros (26,9 millones de dólares), un 20% más que en el ejercicio anterior.