

# Modaes

Empresa

## Cuidado con el Perro suma y sigue en México con cuatro nuevas tiendas tras entrar en EEUU

La compañía mexicana de distribución de moda ha abierto nuevos establecimientos en ciudades como Guanajuato, Monterrey, Tula de Allende y Ciudad de México.

Modaes  
14 ago 2019 - 00:00



Cuidado con el Perro se afianza en su mercado local tras estrenarse en Estados Unidos. La compañía mexicana de distribución de moda, que comenzó a operar recientemente en Texas, ha subido la persiana de cuatro nuevos establecimientos en su país.

En concreto, **Cuidado con el Perro se ha instalado en el centro comercial Alaïa**, en Guanajuato, sumando nueve puntos de venta en dicho estado. Además, la empresa abrió una tienda en Forum Buenavista (Ciudad de México), Plaza Cumbres

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/cuidado-con-el-perro-suma-y-sigue-en-mexico-con-cuatro-nuevas-tiendas-tras-entrar-en-eeuu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

(Monterrey) y en la avenida Hidalgo de la ciudad Tula de Allende.

El pasado julio, la compañía abrió su primer punto de venta en el extranjero, concretamente en la ciudad estadounidense de McAllen, en el estado de Texas. Cuidado con el Perro tiene previsto comenzar a operar en Centroamérica a través del canal online.

La empresa fue puesta en marcha en 2007 y cuenta con 180 tiendas en su mercado local. La compañía opera en el segmento *fast fashion* de moda joven para mujeres y hombres, además de su cadena Cuidado con el Perro Kids, enfocada en niños de cero a 16 años.