Modaes

Empresa

Cueros Vélez supera los cien millones en 2016 pero desploma su beneficio un 88%

La compañía colombiana de marroquinería facturó 347.772 millones de pesos colombianos (113,4 millones de dólares) en el último año, un 15,4% más que el ejercicio anterior.

María Bertero
28 jun 2017 - 00:00

Cueros Vélez supera los cien millones en 2016 pero desploma su beneficio un 88%

Cueros Vélez, a doble velocidad en 2016. El grupo colombiano de marroquinería finalizó su último ejercicio con crecimientos a doble dígito, pero desplomó sus ingresos netos. La compañía superó el objetivo que se había marcado para el año pasado y superó los cien millones de dólares.

En el último año, **Cueros Vélez** desplomó su beneficio en el último año. Las cuentas publicadas en la Superintendencia de Supersociedades indican que la compañía obtuvo un resultado neto de 1.203 millones de pesos (3,9 millones de dólares). La cifra contrasta con los 10.068 millones de pesos (3.324 millones de dólares) del año anterior, lo que supuso una caída del 88% del beneficio del grupo de marroquinería.

El beneficio de la compañía se situó en 3,9 millones de dólares en el último año

Modaes

Por otro lado, en el último ejercicio, la compañía facturó 347.772 millones de pesos colombianos (113,4 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 15,4% respecto al periodo anterior. Según consta en la Superintendencia de Supersociedades, en 2015, la compañía colombiana obtuvo ventas por 301.100 millones de pesos (98,2 millones de dólares).

Tal y como avanzó Modaes, **Cueros Vélez** se había marcado el objetivo de superar la barrera de los cien millones de dólares en 2016. Para ello, la compañía se apoyó en su nueva línea **Vélez Home** y en sus cadenas **Tannino** y **Nappa**, sumando nueve aperturas en la recta final de 2016.

En el ejercicio 2016, **Cueros Vélez** extendió no sólo su red de retail sino también su producción. El pasado noviembre, la empresa puso en marcha una planta de producción de 22.000 metros cuadrados, donde actualmente produce 12.000 pieles.

La fábrica tiene una capacidad de producción de un 30% más en comparación con los talleres donde se desarrollaban las distintas líneas de productos. La compañía colombiana destinó 57.000 millones de pesos (18 millones de dólares) para la puesta en marcha de la nueva factoría.

Cueros Vélez invirtió 18 millones de dólares en una nueva planta en las inmediaciones de Medellín

La apertura de la nueva planta supuso también la llegada de **Cueros Vélez** al Viejo Continente. La compañía comenzará a exportar 1.000 pieles para clientes de Italia y Alemania, así como también de Estados Unidos. Con los nuevos clientes, el grupo colombiano espera generar ventas de producción de 800.000 dólares mensuales.

Para este año, la compañía se ha marcado dos objetivos. El primero corresponde a la apertura de quince tiendas, para lo que ha invertido 3.500 millones de pesos colombianos (once millones de dólares).

A su vez, **Cueros Vélez** proyecta que este ejercicio, sus ingresos aumenten un 20%, hasta 150 millones de dólares. El grupo también expandirá su presencia en los mercados internacionales en los que ya está presente.

Con sede en Medellín, **Cueros Vélez** genera 3.000 puestos de trabajo directos. Fundada en 1986 por Juan Raúl Vélez y su esposa Ana María Echeverría, la empresa opera en Colombia con más de 240 tiendas, además de tener presencia en

Modaes

otros países de Latinoamérica como Panamá, México, Guatemala, Costa Rica, Perú, Ecuador.